

**หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อสาขา	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
สาขาวิชา	Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Product and Package Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	: ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์)
	ชื่อย่อ	: ศป.บ. (ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	: Bachelor of Fine and Applied Arts (Product and Package Design)
	ชื่อย่อ	: B.F.A. (Product and Package Design)

3. วิชาเอก

วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี ระดับ 2 (หลักสูตร 4 ปี) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552
- 5.2 ประเภทของหลักสูตร ปริญญาตรีทางวิชาการ
- 5.3 ภาษาที่ใช้ การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 5.4 การรับเข้าศึกษา รับนิสิตไทย และนิสิตต่างชาติ
- 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
- 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 กำหนดการเปิดสอนภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป
- 6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
- 6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัย เห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร
 - คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่3/2560.....วันที่.....23 กุมภาพันธ์ 2560.....
 - สภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่3/2560.....วันที่.....7 มีนาคม 2560.....
 - สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่...232 (7/2560)....วันที่.....27....เดือน.....พฤษภาคม..... พ.ศ.....2560.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักออกแบบผลิตภัณฑ์
- (2) นักออกแบบบรรจุภัณฑ์
- (3) นักออกแบบกราฟิกและคอมพิวเตอร์กราฟิก
- (4) นักออกแบบหัตถอุตสาหกรรม
- (5) ผู้ปฏิบัติการฝ่ายศิลป์
- (6) นักออกแบบนิเทศศิลป์
- (7) นักวิจัยด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (8) ผู้ประกอบการธุรกิจการออกแบบ

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นายจิรวัฒน์ พิระสันต์	รองศาสตราจารย์	กศ.ด.	การบริหารศึกษา ศิลปศึกษา ศิลปศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2547	8	8
			กศ.ม.		มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)	ไทย	2535		
			กศ.บ.		มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (บางแสน)	ไทย	2529		
2	นายพัชรวัฒน์ สุริยงค์	อาจารย์	วท.ม.	เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2557	10	8
			ศศ.บ.		มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2546		
3	นายศุภเดช หิมะมาน	อาจารย์	M.F.A.	Design ศิลปอุตสาหกรรม	Nagoya University of Art	ญี่ปุ่น	2549	10	8
			สถ.บ.		สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย	2542		
4	นายชโรธรณ์ ทิพย์อุปถัมภ์	อาจารย์	ศป.ม.	ศิลปและการออกแบบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2555	12	8
			ศศ.บ.		มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2550		
5	นางสาววรภรณ์ มามี	อาจารย์	คอ.ม.	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ศิลปอุตสาหกรรม (เกียรตินิยมอันดับ 1)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย	2554	10	8
			คอ.บ.		สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย	2551		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่นี้ ฌ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1. การศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนด้วยด้วยนวัตกรรมจากนโยบายประเทศไทย 4.0

และการเติบโตของจังหวัดพิษณุโลกในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งของประเทศไทย

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังจะก้าวสู่ความเป็นประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายการพัฒนาประเทศของรัฐบาลชุดปัจจุบัน ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” โดยมีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศในรูปแบบ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy)” โดยในอดีตประเทศไทยมีระบบเศรษฐกิจที่มีลักษณะ “ทำมาก ได้น้อย” ซึ่งตามนโยบายประเทศไทย 4.0 จะมุ่งเน้นเป็น “ทำน้อย ได้มาก” ซึ่งจะทำให้ระบบเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงอย่างน้อย 3 มิติ คือ

1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม”

2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น “ประเทศไทย 4.0” จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

- เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมแบบอัจฉริยะ (Smart Farming) โดยเกษตรกรจะต้องมีฐานะดีขึ้น และเป็นเกษตรกรในลักษณะของผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

- เปลี่ยนจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบบดั้งเดิม (Traditional SMEs) ซึ่งรัฐบาลต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็นวิสาหกิจอัจฉริยะ (Smart Enterprises) และธุรกิจที่เติบโตแบบก้าวกระโดด (Startups) โดยทั้งสองรูปแบบเป็นการดำเนินธุรกิจที่มีศักยภาพสูงกว่า Traditional SMEs อย่างชัดเจน

- เปลี่ยนจากการบริการแบบดั้งเดิม (Traditional Services) ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่การบริการระดับสูง High Value Services หรือ Modern Services ซึ่งเป็นรูปแบบการบริการที่ใช้เทคโนโลยีและทักษะแรงงานขั้นสูง อันจะช่วยเสริมสร้างมูลค่าให้กับองค์กรภาคบริการได้เป็นอย่างมาก

- เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

นอกจากนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่รัฐบาลได้วางเป้าหมายการพัฒนาของประเทศดังที่กล่าวมาแล้ว ในปัจจุบันจังหวัดพิษณุโลกได้มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ที่เรียกว่า พิษณุโลก 2020 เขตเศรษฐกิจใหม่สี่แยกอินโดจีน ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ผังเมืองรวมจังหวัดพิษณุโลกฉบับใหม่ ซึ่งนับว่ามีความสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาลเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามโครงการ และยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านต่างๆ ประกอบด้วย โครงการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง หรือ GMS โครงการยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง หรือ ACMECS แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ผังประเทศ ผังภาคเหนือ และผังเมืองรวมจังหวัดพิษณุโลกฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 ของกรมโยธาธิการ และผังเมือง รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลกที่ได้กำหนดให้จังหวัดพิษณุโลกเป็นศูนย์กลางของภาคเหนือตอนล่าง ศูนย์เศรษฐกิจ การลงทุน ศูนย์บริการ ศูนย์การกระจายสินค้า และศูนย์การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในพื้นที่สี่แยกอินโดจีน

นอกจากนี้รัฐบาลปัจจุบัน ได้มีนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และขนส่ง โดยได้ประกาศอย่างแน่ชัดแล้วว่า ภายในปี พ.ศ. 2563 พื้นที่จังหวัดพิษณุโลกจะเป็นที่ตั้งของ ศูนย์การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ หรือ Pitsanulok Multimodal Transportation Center อันเป็นสถานีของรถไฟความเร็วสูงสายกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ และที่ตั้งสถานีขนส่งสินค้าของรถไฟทางคู่สายปากน้ำโพ-เด่นชัย อันเนื่องมาจากจังหวัดพิษณุโลกมีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม เป็นศูนย์กลางการค้าการขนส่งนั่นเอง

จากปัจจัยที่ได้กล่าวมาแล้ว ส่งผลให้มหาวิทยาลัยนเรศวรที่ได้รับผลพวงดังกล่าวและเกิดการตื่นตัวรวมถึง หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เช่นเดียวกัน ที่จะต้องมีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและให้ทันสมัยตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและจังหวัดพิษณุโลกดังกล่าว หลักสูตรจึงมุ่งปลูกฝังแนวความคิดเชิงนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์กับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพแต่ยังคงดำรงอยู่บนหลักของความยั่งยืนของสังคม

11.2 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย

จากการที่ประเทศไทยกำลังจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี พ.ศ. 2558 รัฐบาลจึงกำหนดนโยบายสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน (Asean Education Hub) ดังนั้น กระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษาควรมีนโยบายและแผนยุทธศาสตร์รองรับการเตรียมความพร้อมของอุดมศึกษาไทยในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนเนื่องจากการศึกษาเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนสมาคมอาเซียนให้ก้าวไกลในสังคมโลก และเป็นรากฐานของการพัฒนาการเมืองเศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม

การเตรียมการ และสร้างความพร้อมด้านการศึกษาเพื่อรองรับความเป็นประชาคมอาเซียนเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างทรัพยากรมนุษย์ให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง และปรับตัวให้ทันกับสังคมอาเซียนได้อย่างมีคุณภาพ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้น หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จึงต้องมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศและนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่ได้ปรับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2555-2559 ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลด้านการศึกษา และยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคอาเซียน และส่งผลให้เกิดการยอมรับจากองค์กรภาครัฐภาคเอกชนชุมชนท้องถิ่น และประชาคมอาเซียนมากยิ่งขึ้น

11.3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทกับชีวิตของมนุษย์หลายด้าน เช่น ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการคมนาคม ด้านการดูแลสุขภาพและความงาม ด้านการแพทย์ เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้การดำรงชีวิตเป็นไปด้วยความสะดวกสบายและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ดังนั้นจะเห็นได้ว่าของจำนวนประชากรที่เป็นผู้สูงอายุมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความรู้ส่งผลให้อัตราการเสียชีวิตของทารกขณะคลอดและประชากรทั่วไปลดลง รวมไปถึงมีอายุยืนยาวขึ้น โดยจากข้อมูลของสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดลในปี พ.ศ. 2559 พบว่า คนไทยมีอายุขัยเฉลี่ยที่ 75 ปี โดยเพศชายเท่ากับ 71.8 ปี และเพศหญิง เท่ากับ 78.6 ปี และเมื่อคิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนประชากรทั้งหมดแล้ว พบว่า ประเทศไทยมีสัดส่วนผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปสูงถึงร้อยละ 24.8 (ราว 17.9 ล้านคน) และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปมีแนวโน้มว่าจะมีชีวิตต่อไปอีกราว 20 ปี จะเห็นได้ว่าเมื่อประเทศไทยมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนซึ่งการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนประชากรนั้นนับว่าเป็นตัวชี้วัดเชิงศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ แม้ว่าประเทศไทยจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุอยู่สูง อย่างไรก็ตามยังมีผู้สูงอายุจำนวนไม่น้อยที่ยังมีศักยภาพใน

การทำงานได้อย่างดีเยี่ยม อีกทั้งยังมีประสบการณ์ในการทำงานสูงกว่าประชากรที่อยู่ในช่วงวัยทำงานหลายรายอีกด้วย โดยกลุ่มผู้สูงอายุนั้นยังจำเป็นต้องใช้ชีวิตเช่นเดียวกับประชากรกลุ่มอื่น ทั้งนี้ในร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2559 ฉบับลงประชามติ ก็ยังบัญญัติข้อกฎหมายที่เตรียมรับมือกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทยไว้หลายประการ เช่น นโยบายการสนับสนุนองค์กรที่ยังคงจ้างผู้สูงอายุทำงาน จัดการเบี้ยผู้สูงอายุให้เกิดความเหมาะสมมากขึ้น เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุดังกล่าว หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับสถานการณ์ดังกล่าวนี้ เพื่อให้บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการในการใช้งานของผู้สูงอายุ เช่น การใช้หลักการออกแบบเพื่อมวลชน (Universal Design) การใช้หลักการออกแบบที่มีผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (User Center Design) เป็นต้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1, 11.2 และ 11.3 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 นโยบายประเทศไทย 4.0 และการเติบโตของจังหวัดพิษณุโลกสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งของประเทศไทย ที่ส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลกระทบจากนโยบายประเทศไทย 4.0 และการเติบโตของจังหวัดพิษณุโลกสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งของประเทศไทย ส่งผลให้คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้วางแผนการดำเนินการที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวหลายประการ โดยผ่านพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร 4 ด้าน อันได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยพัฒนากระบวนการเรียนการสอนโดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลางส่งเสริมให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ, ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีคุณภาพและมาตรฐานเชื่อมโยงกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายสอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีการเตรียมความพร้อมด้านการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจเชิงนวัตกรรมที่ยังอยู่บนรากฐานของความยั่งยืน เช่น กระตุ้นให้อาจารย์มีการพัฒนาทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง, มีนโยบายด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นนวัตกรรมความคิดด้านออกแบบจากผู้เรียนเป็นสำคัญ, มีการสนับสนุนการทำวิจัยเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน, ส่งเสริมให้อาจารย์บูรณาการกระบวนการวิจัยกับการเรียนการสอนให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนที่แปลกใหม่อยู่เสมอ, ผลักดันให้ผู้เรียนมีประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่ผ่านรายวิชาที่มีการเรียนการสอน เป็นต้น

ดังที่ได้กล่าวมานั้น หลักสูตรฯ ต้องการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ต้องมีความพร้อมในการปฏิบัติงานได้ทันที สอดคล้องกับการเติบโตของจังหวัดพิษณุโลกอันจะเป็นเขตเศรษฐกิจใหม่ในอนาคตอันใกล้และนโยบายประเทศไทย 4.0 นอกจากนั้นยังมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตที่มีทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการนำไปใช้งานจริงรวมถึงการให้บริการทางวิชาการแก่ผู้ประกอบการสินค้าต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีศักยภาพสูง โดยหลักสูตรฯ ได้จัดรายวิชาเพื่อรองรับคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์ดังกล่าว อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 – 4 , ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 – 4, เทคโนโลยีการบรรจุและขนส่ง, วัสดุและกรรมวิธีการผลิต, คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต, ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ, การฝึกงาน, การศึกษาอิสระ, ศิลปนิพนธ์ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการปลูกฝังและสนับสนุนบุคลากรและนิสิตสู่การวิจัยเชิงนวัตกรรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงบูรณาการศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องสู่งานวิจัย เพื่อให้งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เสร็จสมบูรณ์สามารถนำไปปรับใช้กับสังคมและองค์กรได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สังคม เพื่อแสดงคุณประโยชน์และศักยภาพต่อสังคมและประเทศชาติ

ในด้านบริการวิชาการสู่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หลักสูตรฯ สนับสนุนบุคลากรกับการลงพื้นที่บริการวิชาการแก่ชุมชนโดยมุ่งปลูกฝังแนวคิดในการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและการช่วยเหลือตนเองสู่ชุมชนที่รองรับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้ด้วยตนเอง โดยการบริการวิชาการของบุคลากรจะมุ่งเน้นการประยุกต์นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่หมู่บ้าน/ชุมชนอย่างทั่วถึง, พัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาประชาชนในพื้นที่ เช่น มีการอบรม ช่วยพัฒนาต่อยอดให้กับผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืนของชุมชน และเนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเข้มแข็งทางศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งจังหวัดพิษณุโลกก็มีความเก่าแก่และวิถีทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงมุ่งส่งเสริมการใช้แนวคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของประเทศชาติ ทั้งกิจกรรมหรือโครงการและการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ เช่น การศึกษาศิลปกรรมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและนำมาปรับใช้กับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน, พัฒนายกระดับสินค้าบริการปัจจัยสนับสนุนและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล, สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมทางศิลปวัฒนธรรมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจอัจฉริยะของชุมชน ทั้งในเรื่องฐานข้อมูลการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการผลิตการบริหารจัดการการตลาดและการค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เป็นต้น

12.2 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย ที่ส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย การกำหนดนโยบายของรัฐบาล และการปรับแผนของมหาวิทยาลัยนเรศวรดังที่ได้กล่าวมาในข้อที่ 11.2 นั้น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จึงมีการเตรียมความพร้อมด้านหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและนโยบายดังกล่าว โดยมีการเตรียมความพร้อมของบุคลากรทางการศึกษาใน 4 พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพของตนเองด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางในการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน และการเตรียมความพร้อมของนิสิต จำเป็นต้องปรับกระบวนการเรียนรู้ยุคใหม่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพรู้เท่าทันสถานการณ์ปรับตัวทันคตที่ต่อต้องตระหนักถึงความเป็นชาติการสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ต่างวัฒนธรรมได้พร้อมทั้งต้องเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้มากขึ้น และสามารถสื่อสารได้เป็นอย่างดีอีกทั้งการเพิ่มทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งสังคม การรับข่าวสารและการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลมีความเปิดกว้างและไร้พรมแดน

นอกจากการเตรียมความพร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนดังกล่าวแล้ว หลักสูตรฯ ยังได้มีการเตรียมความพร้อมทางด้านการต้องการในการศึกษาและต้องการของตลาดแรงงาน เช่น มีนโยบายด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ, มีการสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน, มีการกำหนดคุณลักษณะด้านคุณธรรมจริยธรรมของนิสิตที่ต้องการส่งเสริมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีกลยุทธ์ส่งเสริมการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนิสิตอย่างเป็นระบบ มีการจัดกิจกรรมในการให้ความรู้ด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์เพื่อให้คณาจารย์เข้าใจระบบและกลไกการเสนอขอทุนวิจัยอย่างชัดเจน, ส่งเสริมให้อาจารย์บูรณาการกระบวนการวิจัยกับการเรียนการสอน, ขับเคลื่อนแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่หมู่บ้าน/ชุมชนอย่างทั่วถึง, พัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาประชาชนในพื้นที่ เช่น มีการอบรม ช่วยพัฒนาต่อยอดให้กับผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน พัฒนาระบบการส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ให้ขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นโดยการสนับสนุนการ

เขียนเอกสารประกอบการสอนตำราหนังสือมีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำตรวจสอบเอกสารตำราหนังสือของคณาจารย์ทั้งนี้เพื่อให้คณาจารย์มีเอกสารที่มีคุณภาพในการไปขอตำแหน่งทางวิชาการ, ส่งเสริมการศึกษาภาษาศาสนา ศิลปะและประวัติศาสตร์ท้องถิ่นให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์สังคมและวัฒนธรรมรวมทั้งเพิ่มโอกาสทางการศึกษาทั้งในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน, พัฒนาระดับสินค้าบริการปัจจัยสนับสนุนและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน, สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในเรื่องฐานข้อมูลการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการผลิต การบริหารจัดการการตลาดและการค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ, พัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลางส่งเสริมให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ, ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและมาตรฐานเชื่อมโยงกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายสอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาประเทศ

โดยหลักสูตรได้กำหนดให้นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทุกคนต้องศึกษาวิชาพื้นฐานสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มีความเข้มข้นในเนื้อหาการบรรยายและการปฏิบัติภายในชั้นปีที่ 2 เป็นระยะเวลาที่สาขาวิชาได้อบรมให้นิสิตมีความรู้พื้นฐานทางด้านการออกแบบที่จำเป็นต่อการศึกษาในชั้นสูงอนาคต เช่น วิชาเขียนแบบ วิชาการวาดเส้น วิชาศิลปะภาพถ่าย วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น เป็นต้น จากนั้นในชั้นปีที่ 3 นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความจำเป็นที่ต้องเรียนรายวิชาบังคับ เพื่อการต่อยอดทางการออกแบบหลังจากที่ได้ผ่านการเรียนรายวิชาพื้นฐานมาแล้ว ยกตัวอย่างเช่น วิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ วิชาวัสดุและกรรมวิธีการผลิต วิชาเทคโนโลยีการบรรจุและขนส่ง เป็นต้น ซึ่งรายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ และวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้นจะเป็นรายวิชาต่อเนื่องประกอบด้วย รายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 และออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3

นอกจากนั้น ยังมีชุดรายวิชาโทที่นิสิตสามารถเลือกเรียน โดยพิจารณาจากการเก็บข้อมูลการใช้บัณฑิตจากการฝึกงานและทำงาน และพิจารณาให้สอดคล้องกับการเติบโตของเมืองพิษณุโลกในอนาคตเมื่อมีรถไฟฟ้าผ่านจะเป็นศูนย์กลางธุรกิจและการกระจายสินค้าสู่ประเทศภูมิภาคอาเซียนในอนาคตและสนับสนุนผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอซึ่งนอกจากกระแสของแฟชั่นอันจะมาพร้อมกับความเจริญของเมือง จังหวัดต่าง ๆ ในภาคเหนือตอนล่างยังมีวัฒนธรรมการทอผ้าพื้นเมืองเพื่อใช้เองหรือจัดจำหน่าย กลุ่มวิชาออกแบบเฟอร์นิเจอร์สอดคล้องกับการขยายตัวของเมืองและรูปแบบการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตได้รับความรู้ด้านการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของคนเมืองและธุรกิจงานไม้พื้นเมือง และกลุ่มวิชาออกแบบเครื่องปั้นดินเผาซึ่งเป็นสาขาที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ่านทางวัสดุประเภทเครื่องปั้นดินเผาอันจะแสดงถึงความเป็นพื้นถิ่นและดั้งเดิมของผลงาน นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้องเรียนรายวิชาเหล่านี้อย่างต่อเนื่องจนถึงสิ้นสุดชั้นปีที่ 3 จากนั้นนิสิตจะต้องฝึกงานภาคสนามเพื่อรับรู้ประสบการณ์จากการทำงานในสถานการณ์จริงในบริษัทที่มีสายงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชา และได้รับการประเมินจากผู้ประกอบการตามผลงานที่นิสิตในขณะฝึกงาน จากนั้นในชั้นปีที่ 4 นิสิตจะต้องนำ ทักษะ วิชาความรู้ ที่ได้ศึกษามาทั้งหมดมาประมวลแล้วสร้างสรรค์เป็นโครงการศิลปนิพนธ์ในแขนงที่ตนเองถนัดหรือสนใจ ที่นิสิตจะต้องใช้ความรู้และประสบการณ์ทั้งหมดของตนในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งโครงการนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนั้นระหว่างที่นิสิตกำลังศึกษาในแขนงวิชาที่นิสิตได้เลือกในปีการศึกษาที่ 3 และ 4 นิสิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทุกคนยังต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกอื่นๆ ที่หลักสูตรกำหนดไว้อย่างครบถ้วน เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้รอบด้าน นอกเหนือไปจากศาสตร์และความชำนาญเฉพาะทางของตนแต่เพียงเท่านั้น อันเป็นคุณลักษณะสำคัญอีกประการหนึ่งที่บัณฑิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พึงมี

12.3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย ที่ส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลกระทบจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย ดังที่ได้กล่าวมาในข้อที่ 11.2 นั้น หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จึงมีการเตรียมความพร้อมด้านหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและนโยบายดังกล่าว โดยผ่านพันธกิจของมหาวิทยาลัยนเรศวรทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยพัฒนากระบวนการเรียนการสอนโดยให้นิสิตมุ่งเน้นการสร้างแนวคิดการออกแบบที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ได้แก่ การออกแบบให้ผู้บริโภค เห็นง่าย ฟังง่ายและสัมผัสรับรู้ได้ (Easy to identify, Easy to understand) โดยรายละเอียดของการออกแบบแต่ละส่วนอาจทำได้หลายวิธี ได้แก่ ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่และชัดเจน ภาษาที่เข้าใจง่าย การใช้สีที่เหมาะสม ใช้เสียงเพื่อช่วยในการรับรู้ สร้างพื้นที่สัมผัสที่ช่วยสื่อสาร โดยสามารถบรรจุเนื้อหาดังกล่าวลงในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์, ออกแบบบรรจุภัณฑ์, ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร, การตลาดสำหรับการออกแบบ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังสนับสนุนบุคลากรและนิสิต ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการสู่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องการศาสตร์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยพิจารณาจากภาวะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย เพื่อให้งานวิจัยงานสร้างสรรค์นั้นสามารถตอบสนองกับความต้องการกับผู้สูงอายุในอนาคตมากขึ้น รวมไปถึงการให้ความสำคัญ การเล็งเห็นถึงคุณค่าและศักยภาพของประชากรผู้สูงอายุในประเทศไทย ต่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

13. ความสัมพันธ์(ถ้ามี)กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะและภาควิชาอื่น ๆ และมีบางรายวิชาที่ต้องให้คณะและภาควิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเปิดสอนให้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

13.1 รายวิชาที่หลักสูตรสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

13.1.1 รายวิชาที่เปิดสอนสำหรับนิสิตคณะเภสัชศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีเภสัชกรรม หรือนิสิตภาควิชาอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยที่สนใจ

- 704347 ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Cosmetic Packaging and Labelling)

13.1.2 รายวิชาที่เปิดสอนสำหรับนิสิตคณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา หรือนิสิตภาควิชาอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยที่สนใจ

- 704354 พื้นฐานการออกแบบ (Fundamental Design)

13.2 รายวิชาที่เรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นหลักสูตรที่ต้องศึกษาวิชาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับศาสตร์แขนงอื่น ได้แก่ ศาสตร์ทางการวิจัยและสถิติจากคณะวิทยาศาสตร์ ศาสตร์ทางด้านการตลาดจากคณะคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร และทักษะด้านภาษาต่างประเทศจากคณะมนุษยศาสตร์

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นการศึกษาสหวิทยาการสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นและแนวโน้มโลกร่วมกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่สากล

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

- 1.2.1 มีความรู้ด้านการศิลปะและการออกแบบ ตลอดจนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 1.2.2 มีความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า วิจัย สร้างและบูรณาการองค์ความรู้มาใช้ในการเกิดประโยชน์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
- 1.2.3 มีรสนิยมและพฤติกรรมสร้างสรรค์ อนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นชาติ ตลอดจนผสมผสานเอกลักษณ์ทางชนชาติ
- 1.2.4 สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี กอปรด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/
พัฒนาระบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตมี อุดมการณ์ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญหา มีทักษะการใช้นวัตกรรมด้านออกแบบสำหรับสร้างแนวคิดการออกแบบ ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ตลอดจนเป็นที่ต้องการของแหล่งจ้างงานชั้นนำของประเทศ (Demand Based Competency) และได้รับค่าจ้าง/ค่าตอบแทนที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ย	1. มหาวิทยาลัยพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ซึ่งหลักสูตรจะนำมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพนิสิต เช่น - สร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่ Knowledge Based Society ด้วยจิตสำนึกของความใฝ่รู้ใฝ่เรียน - จัดให้มีห้องปฏิบัติการ และครุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับระบบการเรียนรู้ด้วยหลักความคิด วิเคราะห์และปฏิบัติ เพื่อให้บัณฑิตได้รับประสบการณ์ตรง มีความรู้ความเข้าใจและสามารถออกแบบให้สอดคล้องกับระบบอุตสาหกรรมได้จริง - ให้บัณฑิตสามารถพัฒนาภาษาอังกฤษด้วยตนเองด้วยระบบ e-Learning ซึ่งสถานพัฒนาวิชาการด้านภาษา (Language Center) จะเป็นหน่วยสนับสนุน - จัดให้มีการเรียนการสอนภาษาอังกฤษสำหรับพัฒนาศักยภาพด้านภาษา โดยเน้นการพูด การฟัง การวิเคราะห์ และการนำเสนองานภาคเรียนละ 1 หน่วยกิต ต่อเนื่องกันไปจนครบจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร คือ มีการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษภาคเรียนละ 1 หน่วยกิต ต่อเนื่องกัน 3 ภาคการศึกษา โดยเน้นการพูด ฟัง การวิเคราะห์และการนำเสนองาน โดยระบุหน่วยกิตดังนี้ 1(0-2-1) - จัดให้มีการแลกเปลี่ยนทักษะโครงการฝึกอบรมโครงการดูงานแก่คณาจารย์เพื่อปรับระบบการเรียนการสอนที่เน้นนิสิตเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ร่วมกัน	1. ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ร่วมประชุมวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตรฯ 2. มีเอกสาร มคอ. 2 – มคอ.7 ที่สมบูรณ์ 3. มีแผนการสอนในรูปของ มคอ.3 และ มคอ.4 ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 4. ร้อยละของจำนวนรายวิชาเฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร มีการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ประกอบการจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐ มาบรรยายอย่างน้อยวิชาละ 1 ครั้ง 5. นิสิตจะต้องมีการฝึกงานในบริษัทหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ 6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ 7. มี มคอ.3 คู่กับ มคอ.5 ทุกรายวิชา

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/
	ในการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและผู้สอน กระบวนการเรียนรู้ที่ยึดหลักให้เห็น ให้คิด ให้ค้นหา หลักการ ทฤษฎี) และให้ปฏิบัติ - สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้อาจารย์สายปฏิบัติการให้มีประสบการณ์ตรงในสายวิชาชีพ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	8. ร้อยละของนิสิตที่ทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี (6-9 หน่วยกิต) 9. ร้อยละของนิสิตที่สอบภาษาอังกฤษครั้งแรกผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 10. ร้อยละของนิสิตที่สอบเทคโนโลยีสารสนเทศครั้งแรกผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 11. ร้อยละของนิสิตที่มีงานทำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ภายใน 1 ปี 12. ค่าเฉลี่ยของอัตราเงินเดือนที่นิสิตได้รับสูงกว่าอัตราเงินเดือนที่ ก.พ. กำหนด
	2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนตามหลักสูตรสู่คุณภาพโดยมุ่งผลให้บัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการความรู้โดยรวมมาใช้ในการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ โดยให้มีการดำเนินดังนี้ - จัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรไปสู่ Problem Based Learning/Topic Based Learning แทน Content Based Learning - พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากล อ้างอิงจากหลักสูตรการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้งในระดับท้องถิ่น ในระดับประเทศและต่างประเทศ ที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน - จัดให้มีการปฏิรูประบบการเรียนภาษาต่างประเทศอย่างจริงจังโดยเร่งรัดให้มีห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสื่อสารที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติขั้นพื้นฐาน ตลอดจนถึงขั้นตอนการออกแบบ - ให้อาจารย์และนิสิตมีกิจกรรมร่วมกัน เช่น จัดให้มีการแสดงนิทรรศการผลงานของอาจารย์และนิสิตสาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - คณาจารย์มีการประเมินผลการสอนที่เอื้อต่อระบบ PCDA เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสอนด้วยตนเอง	1. มีรายงานผลการประเมินหลักสูตรและแสดงเอกสารการประเมินหลักสูตร 2. ร้อยละของจำนวนรายวิชาเฉพาะที่มีการเรียนการสอน โดยใช้ Problem Based Learning/Topic Based Learning /project based ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ 3. ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมทบทวนความรู้ ทั้งด้านทฤษฎี/ปฏิบัติ 4. นิสิตทุกคนมีประสบการณ์ในการศึกษาอิสระ/ศิลปนิพนธ์ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการและต้องมีเอกสารรายงานแสดงรายละเอียดโครงการดังกล่าวอย่างน้อย 1 ฉบับ เพื่อรายงานและนำเสนอผลงานศึกษาอิสระ/ศิลปนิพนธ์ 5. จำนวนรายวิชาที่ใช้กระบวนการวิจัยสร้างสรรค์เป็นส่วนหนึ่งของการจัด การเรียนการสอนจัดให้มีการแสดงนิทรรศการผลงานของอาจารย์และนิสิตสาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นประจำอย่างน้อยปีละ ครั้ง 1

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/
	3. พัฒนามุ่งความสำคัญของหลักสูตรเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต เป็นบัณฑิตมีคุณลักษณะพิเศษ มีอัตลักษณ์เฉพาะตน ในการเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ - จัดให้มีการเรียนรู้ มุ่งเน้นและปลูกฝัง ให้เป็นนิสิตออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่ใฝ่รู้แสวงหาสหวิทยาการด้านการออกแบบ ศิลปวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรม ทั้งระดับชาติและสากล โดยนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาบูรณาการและวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมในทุกมุมมอง ได้แก่ นวัตกรรม เทคโนโลยี กระแสโลก ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์พื้นถิ่น	1. มีผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเหมาะสมในทุกมิติ ได้แก่ นวัตกรรม เทคโนโลยี กระแสโลก ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยเป็นผลงานออกแบบที่บ่งบอกความเป็นตัวตนของนิสิต ทั้งนี้งานออกแบบต้องผ่านกระบวนการวิจัยเชิงสร้างสรรค์
	4. พัฒนาระบบประเมินผลการศึกษาที่ชี้วัดระดับขีดความสามารถของบัณฑิต (Competency Based Assessment) โดย - จัดให้มีการทวนสอบกระบวนการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ การสอน ทั้งรายวิชา วิทยุและปฏิบัติ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและคณาจารย์ในหลักสูตรร่วมกันเป็นกรรมการทวนสอบกระบวนการวัดและประเมินผล - จัดให้มีการทวนสอบกระบวนการวัดผล โครงการวิจัยหรือศิลปนิพนธ์ของนิสิต โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและคณาจารย์ในหลักสูตรร่วมกันเป็นกรรมการทวนสอบกระบวนการวัดและประเมินผล - จัดให้มีการวัดทักษะความสามารถในการเรียนรู้ และการใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างเป็นรูปธรรม	1. มีหลักฐานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ กระบวนการวัดผลและประเมินผล การเรียนการสอน ทั้งรายวิชา วิทยุและปฏิบัติ ที่มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและคณาจารย์ในหลักสูตรร่วมกันเป็นกรรมการทวนสอบกระบวนการวัดและประเมินผล 2. มีหลักฐานการประเมินผล โครงการวิจัยหรือศิลปนิพนธ์ของนิสิต ที่มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและคณาจารย์ในหลักสูตรร่วมกันเป็นกรรมการทวนสอบกระบวนการวัดและประเมินผล 3. มีหลักฐานการประเมินผล การวัดทักษะความสามารถในการเรียนรู้ และการใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างเป็นรูปธรรม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของกรรมการสาขาวิชา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 ระยะเวลาการศึกษา

ภาคการศึกษาต้น	ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง ธันวาคม
ภาคปลาย	ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เมษายน
ภาคฤดูร้อน	ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึง กรกฎาคม

ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร 4 ปี การศึกษาและอย่างมากไม่เกิน 8 ปีการศึกษา เป็นไปตาม
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2.1.2 การลงทะเบียน

เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2.1.3 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา มาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบการเรียนและสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม ยกตัวอย่างเช่น มีสังคมกว้างขึ้น ต้องดูแลตนเองมากขึ้น มีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตต้องสามารถจัดแบ่งเวลาให้เหมาะสม

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

(1) จัดการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ แนะนำการเรียนการสอนและใช้ชีวิตในระดับอุดมศึกษา

(2) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่ให้คำแนะนำดูแลและตักเตือนแก่นิสิต จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ของนิสิตและการดูแลนิสิต เช่น วันแรกพบระหว่างนิสิตกับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนของนิสิตชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และจัดกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40	40
รวม	40	80	120	160	160
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40

2.6 งบประมาณตามแผน

งบประมาณรายรับ-รายจ่ายประจำปี 2560-2564 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,280,000	2,560,000	3,840,000	5,120,000	5,120,000
รวมรายรับ	1,280,000	2,560,000	3,840,000	5,120,000	5,120,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าตอบแทน	381,000	381,000	381,000	381,000	381,000
2. ค่าใช้สอย	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
3. ค่าวัสดุ	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
4. ค่าครุภัณฑ์	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
รวมรายจ่าย	731,000	931,000	1,131,000	1,331,000	1,331,000

หมายเหตุ: เป็นการประมาณการงบประมาณรายจ่ายเท่านั้นในการดำเนินการอาจมีการปรับเพิ่มหรือลดตามความเหมาะสมตามมติของคณะกรรมการหลักสูตร

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต เป็นเงิน 32,000 บาทต่อคนโดยคิดจากรายจ่ายรวมทั้ง 5 ปีการศึกษา เท่ากับ 5,120,000 บาท หากด้วยจำนวนนิสิตตามแผนรับนิสิต ทั้ง 5 ปีการศึกษาเท่ากับ 160 คน จะได้เท่ากับ 32,000 บาทต่อคน

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายการ	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558	มคอ.1 สาขาศิลปกรรม ศาสตร์ พ.ศ. 2558	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2560
1	<u>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</u> ไม่น้อยกว่า	30	30	30
	1.1 วิชาบังคับ	-	-	30
	1.2 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	-	-	1
2	<u>หมวดวิชาเฉพาะ</u> ไม่น้อยกว่า	72	84	91
	2.1 วิชาแกน	-	-	12
	2.2 วิชาเฉพาะด้าน	-	-	37
	2.3 วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	-	-	42
	2.3.1 กลุ่มวิชาบังคับ	-	-	24
	2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก	-	-	6
	2.3.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี	-	-	6
	2.3.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	6
	2.3.5 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)	-	-	6
3	<u>หมวดวิชาเลือกเสรี</u> ไม่น้อยกว่า	6	6	6
	หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	120	120	127

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	จำนวน	30	หน่วยกิต
กำหนดให้บัณฑิตเรียนตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้			
1.1 กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า	จำนวน	12	หน่วยกิต
001201 ทักษะภาษาไทย			3(2-2-5)
Thai Language Skills			
001211 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน			3(2-2-5)
Fundamental English			
001212 ภาษาอังกฤษพัฒนา			3(2-2-5)
Developmental English			
001213 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ			3(2-2-5)
English for Academic Purposes			
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	จำนวน	6	หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้			
001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า			3(2-2-5)
Information Science for Study and Research			

001222	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม Language, Society and Culture	3(2-2-5)
001224	ศิลปะในชีวิตประจำวัน Arts in Daily Life	3(2-2-5)
001225	ความเป็นส่วนตัวของชีวิต Life Privacy	3(2-2-5)
001226	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล Ways of Living in the Digital Age	3(2-2-5)
001227	ดนตรีวิถีไทยศึกษา Music Studies in Thai Culture	3(2-2-5)
001228	ความสุขกับงานอดิเรก Happiness with Hobbies	3(2-2-5)
001229	รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life	3(2-2-5)
001241	ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน Western Music in Daily Life	3(2-2-5)
001242	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative Thinking and Innovation	3(2-2-5)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า		จำนวน	6	หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้				
001231	ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน Philosophy of Life for Sufficient living			3(2-2-5)
001232	กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต Fundamental Laws for Quality of Life			3(2-2-5)
001233	ไทยกับประชาคมโลก Thai State and the World Community			3(2-2-5)
001234	อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น Civilization and Local Wisdom			3(2-2-5)
001235	การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม Politics, Economy and Society			3(2-2-5)
001236	การจัดการการดำเนินชีวิต Living Management			3(2-2-5)
001237	ทักษะชีวิต Life Skills			3(2-2-5)
001238	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy			3(2-2-5)
001239	ภาวะผู้นำกับความรัก Leadership and Compassion			3(2-2-5)

001251	พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม Group Dynamics and Teamwork	3(2-2-5)
001252	นเรศวรศึกษา Naresuan Studies	3(2-2-5)
001253	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(2-2-5)
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า		6
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้		หน่วยกิต
001271	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	3(2-2-5)
001272	คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน Introduction to Computer Information Science	3(2-2-5)
001273	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Everyday life	3(2-2-5)
001274	ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน Drugs and Chemicals in Daily Life	3(2-2-5)
001275	อาหารและวิถีชีวิต Food and Life Style	3(2-2-5)
001276	พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว Energy and Technology Around Us	3(2-2-5)
001277	พฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior	3(2-2-5)
001278	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(2-2-5)
001279	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(2-2-5)
1.5 กลุ่มวิชาพลานามัย บังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน
001281	กีฬาและการออกกำลังกาย Sports and Exercises	1
		หน่วยกิต
		1(0-2-1)
2. หมวดวิชาเฉพาะ		จำนวน
2.1 วิชาแกน		91
		หน่วยกิต
		12
704111	ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts	3(2-2-5)
704212	ภูมิปัญญาไทยเพื่อศิลปะและการออกแบบ Thai Wisdom for Art and Design	3(2-2-5)

704224	ศิลปะภาพถ่าย Art of Photography	3(2-2-5)
704313	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(2-2-5)

2.2 วิชาเฉพาะด้าน	จำนวน	37	หน่วยกิต
205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes		1(0-2-1)
205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis		1(0-2-1)
205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation		1(0-2-1)
704121	วาดเส้น Drawing		3(2-2-5)
704122	องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts		3(2-2-5)
704123	การเขียนแบบ Working Drawing		3(2-2-5)
704151	ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น Basic Graphic Design		3(2-2-5)
704161	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic		3(2-2-5)
704215	วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods		3(2-2-5)
704252	ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication		3(2-2-5)
704262	คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต Computer-Aided for Manufacturing		3(2-2-5)
704314	การตลาดสำหรับการออกแบบ Marketing for Design		3(2-2-5)
704345	เทคโนโลยีการบรรจุและการขนส่ง Packaging Technology and Transportation		3(2-2-5)
704371	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ Research Methodology in Arts and Design		3(2-2-5)
704472	สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design		1(0-3-1)

2.3 วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		จำนวน	42	หน่วยกิต
2.3.1 กลุ่มวิชาบังคับ		จำนวน	24	หน่วยกิต
704231	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 Product Design I			3(2-2-5)
704232	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 Product Design II			3(2-2-5)
704241	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 Package Design I			3(2-2-5)
704242	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 Package Design II			3(2-2-5)
704333	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 Product Design III			3(2-2-5)
704334	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 Product Design IV			3(2-2-5)
704343	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 Package Design III			3(2-2-5)
704344	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 Package Design IV			3(2-2-5)
2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก				
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		จำนวนไม่น้อยกว่า 6		หน่วยกิต
704335	ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น Textile and Fashion Design			3(2-2-5)
704336	ออกแบบเครื่องประดับ Jewelry Design			3(2-2-5)
704337	ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ Furniture Design			3(2-2-5)
704338	อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Industrial			3(2-2-5)
704346	ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Design			3(2-2-5)
704353	ออกแบบนิทรรศการ Exhibition Design			3(2-2-5)
2.3.3 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี		จำนวน	6	หน่วยกิต
704473	ศิลปนิพนธ์ Arts Thesis			6(0-12-6)

2.3.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เลือกวิชาใดวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้		จำนวน	6	หน่วยกิต
704482	สหกิจศึกษา Co-operative Education			6 หน่วยกิต
หรือ				
704483	การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training			6 หน่วยกิต
หรือ				
704484	การศึกษาอิสระ Independent Study			6 หน่วยกิต
2.3.5 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)		จำนวน	6	หน่วยกิต
704381	การฝึกงาน Professional Training (ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง)		6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		จำนวน	6	หน่วยกิต
นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวร				
3.1 รายวิชาที่หลักสูตรสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เปิดสอนเพื่อบริการคณะ/ ภาควิชาอื่น				
704347	ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Cosmetic Packaging and Labelling			2(2-0-4)
704354	พื้นฐานการออกแบบ Fundamental Design			3(1-4-4)

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
001201	ทักษะภาษาไทย Thai Language Skills	3(2-2-5)
001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
001281	กีฬาและการออกกำลังกาย (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Sports and Exercises	1(0-2-1)
704121	วาดเส้น Drawing	3(2-2-5)
704122	องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts	3(2-2-5)
704161	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา Developmental English	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
704111	ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts	3(2-2-5)
704123	การเขียนแบบ Working Drawing	3(2-2-5)
704151	ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น Basic Graphic Design	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
704215	วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods	3(2-2-5)
704231	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 Product Design I	3(2-2-5)
704241	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 Package Design I	3(2-2-5)

รวม 21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes	1(0-2-1)
704212	ภูมิปัญญาไทยเพื่อศิลปะและการออกแบบ Thai Wisdom for Art and Design	3(2-2-5)
704224	ศิลปะภาพถ่าย Art of Photography	3(2-2-5)
704232	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 Product Design II	3(2-2-5)
704242	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 Package Design II	3(2-2-5)
704252	ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication	3(2-2-5)
704262	คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต Computer-Aided for Manufacturing	3(2-2-5)

รวม 19 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	1(0-2-1)
704313	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(2-2-5)
704333	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 Product Design III	3(2-2-5)
704343	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 Package Design III	3(2-2-5)
704345	เทคโนโลยีการบรรจุและการขนส่ง Packaging Technology and Transportation	3(2-2-5)
704XXX	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
XXXXXX	วิชาเลือกเสรี Free Elective Course	3(X-X-X)

รวม 19 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	1(0-2-1)
704314	การตลาดสำหรับการออกแบบ Marketing for Design	3(2-2-5)
704334	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 Product Design IV	3(2-2-5)
704344	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 Package Design IV	3(2-2-5)
704371	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ Research Methodology in Arts and Design	3(2-2-5)
704XXX	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
XXXXX	วิชาเลือกเสรี Free Elective Course	3(X-X-X)

รวม 19 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
704381	การฝึกงาน (ไม่นับหน่วยกิต) Professional Training	6 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง)

รวม 6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง	
704482	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 หน่วยกิต	หรือ
704483	การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต	หรือ
704484	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต	
		รวม 6 หน่วยกิต	

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(หน่วยกิต) บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง	
704472	สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design		1(0-3 -1)
704473	ศิลปนิพนธ์ Arts thesis		6(0-12-6)
		รวม 7 หน่วยกิต	

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- | | | |
|---|--|----------|
| 001201 | ทักษะภาษาไทย
Thai Language Skills | 3(2-2-5) |
| <p>ความสำคัญและลักษณะของภาษาไทยในบริบทสังคมไทย และในฐานะเครื่องมือการสื่อสารเรียนรู้ชนิดของสารประเภทวรรณกรรมร่วมสมัยอย่างกว้างขวางหลากหลาย ทั้งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปลูกฝังจิตวิสัยความรักการอ่าน รวมทั้งฝึกทักษะการวิเคราะห์วิจารณ์เนื้อหาเพื่อพิจารณาคุณค่าเชิงวรรณศิลป์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณค่าหรือความเกี่ยวข้องกับสังคมไทย สังคมโลกในบริบทต่าง ๆ ควบคู่ (เศรษฐกิจ การเมือง สภาวะการณ์ต่าง ๆ) สำคัญไปกับการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย โดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียนเป็นสำคัญ</p> <p>The importance and characteristics of Thai language in Thai society as a meaning making tool. Learning about various kinds of modern media including newspapers and electronic media. Cultivating reading habits and practicing analyzing and criticizing literary values especially relations and values in Thai and global societies in various contexts (economics and politics in different situations) along with developing Thai language skills especially reading and writing.</p> | | |
| 001211 | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน
Fundamental English | 3(2-2-5) |
| <p>การพัฒนาการฟังภาษา อังกฤษพื้นฐาน การพูด การอ่าน และไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ ในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก</p> <p>Development of basic English listening, speaking, reading skills and grammar for communication in various contexts in preparation for a global society.</p> | | |
| 001212 | ภาษาอังกฤษพัฒนา
Developmental English | 3(2-2-5) |
| <p>การได้รับความรู้ทางด้านภาษา อังกฤษ ซึ่งสามารถปลูกฝังทักษะด้านต่างๆ ในศตวรรษที่ 21 และการพัฒนาในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และไวยากรณ์ เพื่อให้เข้าใจและสามารถสื่อสารข้อมูลที่แท้จริงของโลกที่ใช้ในบริบทที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกัน</p> <p>Gain knowledge of the English language, cultivate 21st century skills and develop in the areas of listening, speaking, reading and grammar in order to understand and communicate real-world information used in different relevant context.</p> | | |
| 001213 | ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ
English for Academic Purposes | 3(2-2-5) |
| <p>การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการอ่าน การเขียนงาน และการศึกษาค้นคว้าเชิงวิชาการในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก</p> <p>The development of English skills with an emphasis on academic reading, writing and researching in preparation for a global society.</p> | | |

- 001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า 3(2-2-5)
 Information Science for Study and Research
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่างๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการเฝ้าหาความรู้ มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อแผ่นดิน
 The meaning and importance of information, types of information sources, Access to different sources of information; application of information technology and communication, media and information literacy ,knowledge management, selection, synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry in students, diligence, patience, honesty and gratitude to the country.
- 001222 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม 3(2-2-5)
 Language, Society and Culture
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา และความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมพิจารณาโลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านภาษา ทั้งภาษาพูดภาษาสัญลักษณ์ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมในความหมายใหม่ที่ก้าวพ้นพรมแดน การแปรเปลี่ยนและการใช้ภาษาในโลกพหุพรมแดน
 The relationship between language and society as well as language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes verbal and symbolic communication, new meanings of social and cultural structure, changes of language and usages in borderless world.
- 001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
 Arts in Daily Life
 พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น ,ความหมาย,คุณค่าและ ความแตกต่าง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ วิจิตรศิลป์ ,ประยุกต์ศิลป์ ,ทัศนศิลป์,สื่อศิลป์ ,สื่อทัศนศิลป์ และ ศิลปะสื่อสมัยใหม่ โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และการทดลองปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่างๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลได้
 Art Fundamentals and understanding in the basic features, meaning, value, differences and the relationship between the various categories of works of art including fine art, applied art, visual art, audio art, audiovisual art, and new media art. Through the artistic experience and basic practice on various types of art. For developing knowledge, understanding and indoctrinating aesthetic judgment that can be applied in daily life, harmonized with the social context in both the global and local levels.

- 001225 ความเป็นส่วนตัวของชีวิต 3(2-2-5)
 Life Privacy
 ปรัชญาและความรู้พื้นฐานทางด้านความเป็นส่วนตัว หลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายทางด้านความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวด้านข้อมูล ด้านสุขภาพ ด้านที่อยู่อาศัยและเคหสถาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพิทักษ์สิทธิความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวในชีวิตประจำวัน
 Philosophy and basic knowledge of privacy. Human rights, privacy law. Privacy regarding private information, health, residence, and information technology. Protection of privacy, privacy in daily life.
- 001226 วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
 Ways of Living in the Digital Age
 พัฒนาทักษะความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนต่อสังคมจากพฤติกรรมการสื่อสาร
 Development of skills in media usage, various computer equipment utilization, inquiries, analysis, measurement, rights and creation, including ethical awareness and individual responsibility to the society in communication behaviors.
- 001227 ดนตรีวิถีไทยศึกษา 3(2-2-5)
 Music Studies in Thai Culture
 ลักษณะและพัฒนาการของดนตรีประเภทต่างๆ ในวิถีชีวิต รวมทั้งบทบาทหน้าที่ คุณค่าด้านสุนทรียภาพและความสำคัญต่อสังคมและวัฒนธรรม
 Uniqueness and development of various genres of music in Thai Culture Including its roles and functions, aesthetic values, and significance to Thai society and Thai culture.
- 001228 ความสุขกับงานอดิเรก 3(2-2-5)
 Happiness with Hobbies
 แนวคิดความสุข องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างความสุขในการดำเนินชีวิต การคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลงานจากงานอดิเรกเพื่อส่งเสริมความสุขในชีวิตและสังคม
 Concept of happiness, basic elements of happiness in life, creative thinking, Creation of works from hobbies to promote life and social happiness.
- 001229 รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย 3(2-2-5)
 Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life
 สติ การไตร่ตรองทบทวนตนเอง คุณค่าความหมายในการใช้ชีวิต การรู้จักรับฟังผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การดูแลอารมณ์ความรู้สึกของตน การเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของผู้อื่น การคำนึงถึงบริบทด้านสังคมเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์
 Mindfulness, self-reflection, meaning of life, deep listening, handling emotions, empathy and consideration of the social economic cultural and environmental context, living and working constructively with others.

- 001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
 Philosophy of Life for Sufficient living
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และวิถีการดำเนินชีวิต
 ประสบการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มี
 ชื่อเสียง เพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม
 Basic philosophical and conceptual knowledge on worldview, attitude,
 philosophy for life, lifestyle, valuable experience and factors or conditions which influence
 success in all aspects of life and profession of respected people.
- 001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)
 Fundamental Laws for Quality of Life
 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการ
 ใช้สื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง
 ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21
 The laws concerning the quality of student life such as basic rights, human rights,
 media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating
 to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments towards
 the 21st century.
- 001233 ไทยกับประชาคมโลก 3(2-2-5)
 Thai State and the World Community
 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่าง ๆ
 ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การ
 ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของ
 สังคมไทยและสังคมโลก
 Relations between Thailand and the world community under changes over time
 premodern period to since the present day and roles of Thailand in the world forum including
 future trends, applications of knowledge in self-improvement, ethic of life management and
 being a good citizen of Thailand and the world.
- 001234 อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)
 Civilization and Local Wisdom
 อารยธรรมในยุคต่าง ๆ วิถีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม คติความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 และการอนุรักษ์ สืบทอด และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
 Civilizations throughout history, cultural evolution, ways of life, traditions, ritual
 practices, beliefs, and contributions, development are preservation of local wisdom.

001235 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

3(2-2-5)

Politics, Economy and Society

ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบ เศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคม เอกลักษณะสังคมไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย

Meaning and relationship of politics, economy and society, development of international politics, fundamental politics, politics and the adjustment of developed and developing countries, Thai politics, World economy systems, influences of globalization in terms of economy, fundamental economy, the development of economy and society of Thailand, human and society, fundamental sociology, social order, social refinement, social characteristics, uniqueness of Thai society and the application of the body of knowledge to one's living in a dynamic world of change in politics, economy and society and relationships of world and Thai systems.

001236 การจัดการการดำเนินชีวิต

3(2-2-5)

Living Management

ความรู้และทักษะ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ในชีวิตมีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตให้ทันสมัย รู้จักการดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่ จำเป็นต้องมีบทบาทเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

Living Management: knowledge and skills concerning role, duty and human nature as well as factors relating to sustainable development in improving responsibility, thinking skills and being updated with modern science and technology in daily life. Living ethically along the dynamics of 21st century which is essential to the members of ASEAN Community as well as world community.

001237 ทักษะชีวิต

3(2-2-5)

Life Skills

ความรู้ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่นและการปรับตัว ทักษะความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคมและในสังคมข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเพิ่มผลผลิตและรับผิดชอบต่อผลผลิต และทักษะ การสร้างภาวะผู้นำและการรับผิดชอบต่อหน้าที่

Knowledge, relating to role, duty, and responsibility of an individual both as a member of a family and a member of a society which include an adaptation to changes in a society, life and career skills 21st century, flexibility and adaptability skills, creativity and self-direction skills, intra-social and cross culture interaction skills, productivity and accountability skills, leadership and responsibility skills.

- 001238 การรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5)
Media Literacy
กระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีสื่อศึกษา ได้แก่ มายาคติ สัญลักษณ์ศาสตร์ แนวคิดการโฆษณา คุณลักษณะ และอิทธิพลของสื่อร่วมสมัย และสื่อดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์สารที่มาพร้อมกับสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวได้อย่างเท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน
Processes of media analysis and acknowledgements in digital literacy. Understanding of media effect theories such as myth semiology and advertising concept, attributes and influence of contemporary and digital media. Analyzing of contents on every current platform.
- 001239 ภาวะผู้นำกับความรัก 3(2-2-5)
Leadership and Compassion
ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ การเรียนรู้ด้วยความรัก 21 การใช้ชีวิตด้วยความรัก การเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำจริงของผู้เรียน
The importance of leader, leadership in the 21st century, learning and living with love, good global citizenship, studying good practices of conducting public activities as a guideline for learners' own activities.
- 001241 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Western Music in Daily Life
สุนทรียภาพทางดนตรี องค์ประกอบ โครงสร้าง และยุคสมัยของดนตรีตะวันตก ประเภทของบทเพลงในชีวิตประจำวัน หลักการวิจารณ์และชื่นชมทางดนตรี กระบวนการประยุกต์ทางดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน
Aesthetics of music, elements, structure and the history of Western music. Style of music in daily life. Criticism and admiration of music. The application and process of Western music in daily life.
- 001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-5)
Creative Thinking and Innovation
กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหา การสร้างและการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบซ้ำๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงาน พหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง
Innovation development process; means of accessing customers' mind and discovering the roots of problems; generating and selecting ideas, creating rough prototypes, testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles, getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving constructive comments and managing conflicts.

001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม

3(2-2-5)

Group Dynamics and Teamwork

พฤติกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่างๆ ของกลุ่ม สิ่งแวดล้อมชนิดต่างๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อยตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่ม การสื่อสารภายในกลุ่ม รูปแบบของการทำงานเป็นทีม แนวทาง การสร้างทีมงาน และเครือข่าย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและฝึกการปฏิบัติงานเป็นทีม

Various behaviors regarding grouping behaviors, development of group characterization, group's environments, interpersonal relations versus group involvement, group persuasion, change in group attitudes, intra-group communication, teamwork model, guideline to create Team and Network, group unity, factors enhancing teamwork and practice of teamwork.

001252 นเรศวรศึกษา

3(2-2-5)

Naresuan Studies

พระราชประวัติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มุ่งเน้นศึกษาพระราชกรณียกิจในการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคมและการต่างประเทศที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของคนไทยที่พึงประสงค์ในด้านต่างๆ เช่น การแสวงหาความรู้ ความเพียรพยายาม ความกล้าหาญ ความเสียสละ ความซื่อสัตย์ และความอดทนต่อการเผชิญปัญหา

Biography of King Naresuan the Great; his royal duties while reigning the kingdom such as economy, society and international affairs reflecting Thai identity in various aspects namely the pursuit of knowledge, perseverance, endeavour, courage, sacrifice, loyalty and their tolerance for troubles.

001253 การเป็นผู้ประกอบการ

3(2-2-5)

Entrepreneurship

การปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นการค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจ การประเมินโอกาสในการหาตลาดใหม่ และการเริ่มธุรกิจใหม่โดยเน้นการระบุนวัตกรรมที่เป็นไปได้และการประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น การวิเคราะห์สิ่งกีดขวางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่นั้น เรียนรู้ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนะนำมุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการและพันธมิตรธุรกิจ กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

The entrepreneurial practices with an emphasis on learning how to find business ideas, evaluation of new market opportunities and starting a new venture; focuses on identifying and evaluating new venture, and how to recognize the barriers to success. Exposure to the stresses of a start-up business, the uncertainties that exist, and the behavior of entrepreneurs. Theoretical overview, entrepreneurs, entrepreneurship's links with other disciplines, and entrepreneurial networks and alliances. Strategies for sustainable survival.

001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

Man and Environment

ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ และระบบนิเวศบริการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตการรองรับมลภาวะของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรมสิ่งแวดล้อมและการสร้างจิตสำนึกและความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม

Ecosystems and biodiversity, man-nature and ecosystem service, human structure and system change that effects on environment, planetary boundary, climate change, sustainable development goals, environmental ethic and consciousness building, and environmental public participation.

001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน 3(2-2-5)

Introduction to Computer Information Science

วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบันและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บ อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม

Evolution of computer technology from past to present and a possible future, computer hardware, software and data, how a computer works, basic computer network, Internet and applications on the Internet, risks of a system usage, data management, information system, office automation software, multimedia technology, web-based media publishing, web design and development and an influence of technology on human society.

001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Mathematics and Statistics in Everyday life

ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การวัดในมาตราวัดต่างๆ การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร การคำนวณภาษี กำไร ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย และส่วนลด ขั้นตอนในการสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น ความน่าจะเป็น และการตัดสินใจเชิงสถิติเบื้องต้น

Fundamental knowledge of Mathematics and Statistics for everyday life including measurement in different types of unit systems, surface area and volume of geometric shapes, tax, profit, depreciation, interest and discount, process of data survey, data collection methods, introduction to data analysis and presentation, probability, and introduction to statistical decision making.

- 001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
 Drugs and Chemicals in Daily Life
 ความรู้เบื้องต้นของยาและเคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอางและยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
 Basic Knowledge of drug and chemical, nutrition, food supplement including cosmetics and herbal medicinal product commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection and management for health and environmental safety.
- 001275 อาหารและวิถีชีวิต 3(2-2-5)
 Food and Life Style
 บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภคอาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย เอกลักษณ์และภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ความตระหนัก และรักษาสังแวดล้อม
 Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption behavior around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior, identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according to basic needs, food choices, information for purchasing food, and food and life style according in the age of globalization.
- 001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว 3(2-2-5)
 Energy and Technology around Us
 ความรู้พื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว ที่มาของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภคพลังงาน การบริโภคพลังงานทางอ้อม สถานการณ์พลังงานกับสภาวะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานอย่างฉลาด การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน
 Fundamental knowledge of energy and technology around us; energy sources and knowledge about electrical energy, fuel energy and alternative energy; relationship between technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; global warming and related energy situation; current issues and relationship to energy and technology; participation in energy conservation; efficient energy use and proactive approach to energy issuers.

- 001277 พฤติกรรมมนุษย์ 3(2-2-5)
Human Behavior
ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทางชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการมีสติ การรับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เชาวน์ปัญญาและความฉลาดด้านต่างๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม พฤติกรรมปกติ รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมอื่นๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
The knowledge of human behaviors such as behavioral concepts; biological basis and mechanisms of human behavior; mindfulness, meditation, consciousness and its involved substances; sensory perception, learning and memory, language; the intelligent and others quotients; social behaviors; abnormal behaviors; human behavioral analysis and applications in daily life.
- 001278 ชีวิตและสุขภาพ 3(2-2-5)
Life and Health
ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัย รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคูณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง
Life and health behavior, health care and promotion for each age group including the implementation of the health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and other.
- 001279 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Science in Everyday Life
บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เคมี พลังงานและไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
The role of science and technology with concentration on both biological and physicals science and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemical, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth, space and the new frontier of science and technology.
- 001281 กีฬาและการออกกำลังกาย 1(0-2-1)
Sports and Exercises
การเล่นกีฬา การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย
The sport playing, exercises for improvement of the physical fitness and physical fitness test.

- 205200 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ 1(0-2-1)
 Communicative English for Specific Purposes
 ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคเพื่อ
 วัตถุประสงค์ทางวิชาการและวิชาชีพ
 Practice listening and speaking English with emphasis on pronunciation, vocabulary, expressions, and sentence structures for academic and professional purposes.
- 205201 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ 1(0-2-1)
 Communicative English for Academic Analysis
 ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การวิเคราะห์ การตีความ และการแสดงความ
 คิดเห็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน
 Practice listening and speaking English with emphasis on summarizing, analyzing, interpreting, and expressing opinions for academic purposes applicable to students' educational fields.
- 205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน 1(0-2-1)
 Communicative English for Research Presentation
 ฝึกนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้
 อย่างมีประสิทธิภาพ
 Practice giving oral presentations on academic research related to students' educational fields with effective delivery in English.
- 704111 ประวัติศาสตร์ศิลป์ 3(2-2-5)
 History of Arts
 แนวความคิดหลักในศิลปะ โดยเน้นความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกทางศิลปะกับพื้นฐานทาง
 วัฒนธรรม วิเคราะห์ศิลปกรรมที่สำคัญๆ ทั้งที่เป็นแนวบริสุทธิ์และแนวประยุกต์ รวมทั้งส่วนที่สะท้อนให้เห็น
 เอกลักษณ์ของบริบททางสังคมและลักษณะร่วมของมนุษยชาติ
 Principles of art focusing on the relations between artistic expression and cultural. Analyze distinguished both fine and applied arts, especially those reflecting identity of social context and sharing characteristics of world sociological interest.
- 704121 วาดเส้น 3(2-2-5)
 Drawing
 หลักการและการปฏิบัติการวาดเส้นด้วยวัสดุและวิธีการหลากหลาย การให้น้ำหนัก ความเข้ม
 ของแสงและเงา ลักษณะผิวของระยะใกล้ – ไกล ของวัตถุจากรูปทรงเรขาคณิตพัฒนาไปสู่รูปทรงที่มีความ
 สลับซับซ้อนมากขึ้น
 Practices of drawing with various materials and methods such as: weight and darkness of light and shadow, characteristic of far and near object from geometric forms developed into complicated visual representation.

- 704122 องค์ประกอบศิลป์ 3(2-2-5)
Composition of Arts
ความหมายขององค์ประกอบศิลป์ ศึกษาทฤษฎีและหลักการ ปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดองค์ประกอบศิลป์ ฝึกปฏิบัติงานออกแบบทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ โดยแสดงออกถึงแนวความคิดในการสร้างสรรค์ วิเคราะห์องค์ประกอบของผลงานทางศิลปะและการออกแบบ
Meaning of composition of arts. Study theories and principles of art, practices on composition of arts. Design workshop on 2D and 3D with creativity, criticism as composition of arts and designs.
- 704123 การเขียนแบบ 3(2-2-5)
Working Drawing
วิธีการเขียนแบบ การเขียนภาพด้าน การฝึกฝนทักษะวิธีการแสดงแบบ สองมิติและสามมิติ อาทิ ผัง รูปตัด รูปด้าน ทศนิยมภาพ เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอผลงานปฏิบัติการออกแบบ
Working methods and orthographic, Practice skills of presenting two-dimensional and three-dimensional works such as plans, cross sections, elevations, landscapes, in order to supply the presentation of design operational work.
- 704151 ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น 3(2-2-5)
Basic Graphic Design
ประวัติความเป็นมาของการออกแบบกราฟิก ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานออกแบบกราฟิก หลักการทำงาน กระบวนการขั้นตอนในการดำเนินงานออกแบบกราฟิกและจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบสัญลักษณ์ภาพ ปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาของการออกแบบตามหัวข้อที่กำหนดได้
Background of graphic design, its basic knowledge, working principles, process and composition of symbol design. Operate and solve problems in design according to assigned topics.
- 704161 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5)
Computer Graphic
โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิกสำหรับงานศิลปะประยุกต์ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะ 2 มิติ
Computer programs in order to design graphic for applied arts. Practice to create graphic for 2 dimensional artwork.
- 704212 ภูมิปัญญาไทยเพื่อศิลปะและการออกแบบ 3(2-2-5)
Thai Wisdom for Art and Design
พื้นฐานองค์ความรู้ และพัฒนาการภูมิปัญญาในบริบทของสังคมไทย โดยส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจพื้นฐานองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมไทย อันจะนำไปสู่การประยุกต์ความรู้ต่างแขนงในสังคมไทย ไปใช้กับผลงานทางศิลปะและการออกแบบ

Basic knowledge and development of Thai wisdom in Thai social context, including background of Thai Arts. Achieve the fundamental understanding of Thai wisdom. Apply various means of knowledge about Thai society with art and design works.

- | | | |
|--------|---|----------|
| 704215 | <p>วัสดุและกรรมวิธีการผลิต</p> <p>Materials and Methods</p> <p>คุณสมบัติ กรรมวิธีการผลิตและหลักการพิจารณาเลือกใช้วัสดุประเภทกระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ วัสดุโลหะและวัสดุทางธรรมชาติชนิดอื่น เช่น เซรามิก เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> | 3(2-2-5) |
| | <p>Properties, manufacturing processes and principles of choosing materials: papers, plastic, glass, metal, non-metal and other natural materials such as ceramics to apply in Product and Packaging design field .</p> | |
| 704224 | <p>ศิลปะภาพถ่าย</p> <p>Art of Photography</p> <p>ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของการถ่ายภาพ ชนิดของกล้อง ส่วนประกอบของกล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ในการถ่ายภาพ หลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพและเทคนิคการถ่ายภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในงานศิลปะและการออกแบบ การถ่ายภาพบุคคล ภาพถ่ายโฆษณา และภาพถ่ายทางศิลปะ รวมทั้งศึกษาความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์และวิจารณ์ผลงานภาพถ่าย</p> | 3(2-2-5) |
| | <p>History and background of photography, types of camera and its components and photographic equipment. Principles of photography, photo techniques and practicing on artistic, portrait and advertising photos. Moreover, studying basic knowledge of analyzing and criticizing works from films and photos.</p> | |
| 704231 | <p>ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1</p> <p>Product Design I</p> <p>ประวัติศาสตร์การออกแบบผลิตภัณฑ์และประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการออกแบบเบื้องต้น ศึกษาสภาพปัญหาข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันปฏิบัติการออกแบบพื้นฐานตามทฤษฎีและวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยเน้นสร้างแนวคิด การออกแบบร่างและทำหุ่นจำลอง</p> | 3(2-2-5) |
| | <p>History of product design and category of industrial-product design in order to apply in the basic design. Study problematic conditions and defects of daily products. Operate the basic design according to theories and principles of product design by emphasizing on the creativity of ideas in sketching and designing and model making.</p> | |
| 704232 | <p>ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2</p> <p>Product Design II</p> <p>ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีระบบกลไกและระบบไฟฟ้า ศึกษาทฤษฎีการเลือกใช้ระบบกลไกขนาดเล็ก และระบบไฟฟ้าสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม การเขียนแบบเพื่อการผลิต การฝึกการทำหุ่นจำลองการระบุรายการประกอบการเขียนแบบ</p> | 3(2-2-5) |

Design products with mechanic and electronic systems, test them for practical usage. Study theories of selecting small mechanic systems and electric systems for industrial products. Practice on making sketches and models. Study drawing for industrial production, making lists of design and planning basic production.

704241 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 3(2-2-5)
Package Design I

ความเป็นมาของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนถึงความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ หลักการเบื้องต้นของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองปัจจัยและเงื่อนไขของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และวัตถุประสงค์ของการออกแบบที่กำหนดโดยเน้นการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของขวัญ ของที่ระลึก ของใช้หรือของประดับตกแต่ง

Background and importance of package design, including its role, basic principle of package design to meet packaging design specification and objectives. Emphasizing on creative packaging design for gifts , souvenirs or decorations.

704242 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 3(2-2-5)
Package Design II

ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเน้นประโยชน์ใช้สอยที่มีความสอดคล้องกับลักษณะของผลิตภัณฑ์และการทำงานของผู้บริโภค โดยในการเรียนการสอนและแบบฝึกปฏิบัติในรายวิชามุ่งเน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กับการใช้งานบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภค

Package structure and functions design that appropriate for each product and consumer behavior. Coursework and design practices will be focused on product that related to consumer packaging using functions.

704252 ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Graphic Design for Communication

กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานการออกแบบสิ่งพิมพ์งานออกแบบกราฟิกสำหรับ อัตลักษณ์องค์กร สภาพแวดล้อม งานออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อมัลติมีเดีย สื่อสมัยใหม่ ปฏิบัติการและสามารถแก้ไขปัญหาของการออกแบบ ตามหัวข้อที่กำหนดได้

Working process, publishing design, graphic works for brand identity, environment and multimedia, including modern interactive media. Learn how to solve problems of design according to assigned topics.

704262 คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต 3(2-2-5)
Computer-Aided for Manufacturing

ปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์กราฟิกเกี่ยวกับงานออกแบบ 3 มิติ การสร้างหุ่นจำลอง 3 มิติ โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสนองความต้องการในงานออกแบบและผลิตงานประเภทต่างๆ

Work on computer graphic in terms of three-dimensional (3D) design, creativity of 3D models and computer graphic programs, serving the need and production in various designs.

- 704313 สุนทรียศาสตร์ 3(2-2-5)
Aesthetics
ขอบเขตและความหมายของทฤษฎีว่าด้วยความหมายประวัติ แนวคิดและทัศนคติของมนุษย์ที่มีต่อความหมายแต่ละยุคสมัย เพื่อเป็นพื้นฐานความคิด และความเข้าใจด้านความหมายอันจะนำไปสู่การพัฒนา รสนิยม และวิจารณ์งานในการประเมินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์
Limitation and meaning of theories of definition, history, concept and attitudes of humans towards meanings in each period, in order to gain basic thoughts and understanding of meaning, which leads to the development of tastes and common senses in evaluating the value of aesthetics.
- 704314 การตลาดสำหรับการออกแบบ 3(2-2-5)
Marketing for Design
ความหมายและความสำคัญของการตลาดซึ่งเกี่ยวข้องกับนโยบายผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การส่งเสริมการขาย และการโฆษณา ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งนี้โดยสัมพันธ์กับการพิจารณา วางแผนออกแบบ และวิเคราะห์ทดสอบ ตลอดจนประเมินผลงานออกแบบ
Meaning and importance of marketing, which involves policy, product, price determination, sale promotion and advertisement, including opportunity of distribution, related to the consideration of planning, analyzing and evaluating designed works.
- 704333 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 3(2-2-5)
Product Design III
ทฤษฎีและค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนำมาประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีผู้ใช้งานเป็น ศูนย์กลางอย่างมีระบบ ปฏิบัติการทำแบบร่าง และหุ่นจำลอง การเขียนแบบในระบบอุตสาหกรรม การระบุ รายการประกอบประกอบออกแบบ การวางแผนการผลิตเบื้องต้น ฝึกการเขียนรายงานวิจัยและการออกแบบ
Theories and search for basic information in order to apply them in designing products by user centered design systematically. Practice on making sketches and models. Study drawing for industrial production, making lists of design and planning basic production. Practice writing research and design reports.
- 704334 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 3(2-2-5)
Product Design IV
การวางแผนและควบคุมการผลิต การควบคุมคุณภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เกณฑ์การวัดประเมินผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานต่างๆ ผลกระทบการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และวิสาหกิจท้องถิ่น
Planning and production control, quality control and product design industries, assessment criteria and standards-based products, impact on the environment Social and local enterprise in product design.

- 704335 ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น 3(2-2-5)
Textile and Fashion Design
วิธีการย้อมสิ่งทอด้วยเทคนิคต่างๆ ทั้งการย้อมด้วยวิธีทางธรรมชาติ และการย้อมด้วยสารเคมี เพื่อให้ได้มาซึ่งงานที่มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามการใช้โปรแกรมในการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ รวมทั้งโปรแกรมในการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลทางด้านแฟชั่นและสิ่งทอ กำหนดประเด็นปัญหาทางการออกแบบและการพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไข นำไปสู่การสรุป โดยการเสนอเป็นโครงการ
Dyeing with various techniques, both natural and chemical process, in order to gain creative and beautiful works. Study programs in textile and fashion design, including researching in textile and fashion. Set up problematic issues in design and development of textile and fashion. Problems analysis and solutions in order to reach conclusion as a project proposal.
- 704336 ออกแบบเครื่องประดับ 3(2-2-5)
Jewelry Design
ทฤษฎีและหลักการออกแบบ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับรูปแบบและลักษณะการของออกแบบเครื่องประดับ แนวความคิดและขั้นตอนการออกแบบเครื่องประดับ
Theories and principles of design. Practice on forms and characteristics of jewelry design, including its concepts and processes.
- 704337 ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ 3(2-2-5)
Furniture Design
ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี และหลักการออกแบบ การออกแบบโดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย สัดส่วนของเฟอร์นิเจอร์กับการใช้งานของมนุษย์ ความงาม วัสดุ และโครงสร้าง อุปกรณ์ประกอบ กรรมวิธีการผลิต การตกแต่งผิวชิ้นสำเร็จ การจัดวางตำแหน่งของเฟอร์นิเจอร์ที่สัมพันธ์กับพื้นที่ใช้สอย ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบ และเขียนแบบเฟอร์นิเจอร์ การทำต้นแบบหรือหุ่นจำลอง การแสดงแบบเฟอร์นิเจอร์
Theories and principles of design and practice on forms and characteristics of furniture functions. Concepts and processes of design and furniture design by considering functions of furniture, its positions compatible to space and proportion of furniture and utilization. Study the beauty of furniture, its materials, structures, building equipment, production processes, final texture polishing, presentations, including making models.
- 704338 อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา 3(2-2-5)
Ceramic Industrial
ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ประวัติความเป็นมาของเครื่องปั้นดินเผา ขั้นตอนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา หลักการออกแบบและข้อจำกัดผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา การขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผา การเตรียมดิน การออกแบบตกแต่ง ปฏิบัติการขึ้นรูปโครงสร้างด้วยวิธีการต่างๆ การเผาดิบ การเผาเคลือบและเผาตกแต่ง
Meaning, importance, type and background of ceramics, including processes of producing and forming ceramics. Principles and limitations of ceramic design, design of basic structure for ceramic products, soil preparation, ceramic decoration design, ceramic structure forming workshops, biscuit firing, glost firing and decoration firing.

- 704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 3(2-2-5)
 Package Design III
 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างอัตลักษณ์ให้กับตราสินค้า โดยมีความหลากหลายของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โดยในการเรียนการสอนและแบบฝึกปฏิบัติจะมุ่งเน้นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามเป็นหลัก
 Package design focused on brand identity in terms of several packaging types. Coursework and design practices will be concentrated on health and beauty products.
- 704344 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 3(2-2-5)
 Package Design IV
 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการตอบสนองความต้องการของตลาด โดยในการเรียนการสอนและการฝึกออกแบบจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
 Package design for sustainability that considering to economic, social and environment, and including marketing requirements reaction. Coursework and design practices will be focused on products which conform to present situation.
- 704345 เทคโนโลยีการบรรจุและการขนส่ง 3(2-2-5)
 Packaging Technology and Transportation
 หลักการ กรรมวิธี และเทคนิคในการบรรจุผลิตภัณฑ์ต่างชนิดให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งานทุกขั้นตอน ได้แก่ การบรรจุ การกระจายสินค้าการวางจำหน่าย การเก็บรักษา การใช้งานและหลักการใช้งาน รวมทั้งการขนส่งและการคลังสินค้า
 Principles and techniques in packing for different kinds of products to suit any functioning condition that is; packing, distributing, selling, storing, using, and operating products, including transportation and storage.
- 704346 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา 3(2-2-5)
 Ceramic Design
 ศึกษาองค์ประกอบทางการตลาด เอกลักษณ์ ตราสินค้า เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการเพื่อใช้สำหรับออกแบบและผลิตเครื่องปั้นดินเผา เพื่อใช้ในการบรรจุสิ่งของ เช่น การออกแบบชุดภาชนะเครื่องปั้นดินเผาหรือกาแฟ เครื่องปั้นดินเผาประดับบ้าน เครื่องปั้นดินเผาบรรจุอาหาร เป็นต้น
 Studies of marketing components brand identity to promote the products and services, and applied for ceramic design and molding for contain goods such as tea or coffee tea sets, home decoration ceramics, food ceramic wares etc.

- 704353 ออกแบบนิทรรศการ 3(2-2-5)
Exhibition Design
ความหมาย วัตถุประสงค์และหลักออกแบบนิทรรศการในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งหน่วยนำเสนอสินค้า ณ จุดจำหน่าย ศึกษาการปฏิบัติงานด้านการวางแผนกำหนดขั้นตอนการทำงาน การออกแบบ สร้างติดตั้ง การประชาสัมพันธ์ และการเปิดแสดง
Meaning, objective, and principle of exhibition design in various forms, including product supply unit at the marketing point. Study operation of planning, staging, working, designing, building, installing, promoting, and opening.
- 704371 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ 3(2-2-5)
Research Methodology in Arts and Design
หลักและวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ ในลักษณะต่างๆ ในเรื่องของการวางแผนการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลของการวิจัย
Principles and techniques in art and Design, research method in terms of procedures, research plans, data collection, data analysis, research conclusion, including writing and presenting research studies.
- 704381 การฝึกงาน 6 หน่วยกิต
Professional Training
การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีสายงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย
Apprenticing in governmental or private sectors operating product or package design approved by the university.
- 704472 สัมมนาการออกแบบ 1(0-3-1)
Seminar in Design
รูปแบบและวิธีการจัดสัมมนา โดยสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบ หรือประเด็นอื่นๆ ที่มีความเชื่อมโยงกับศิลปะและการออกแบบ ฝึกเทคนิคการนำเสนอ พร้อมจัดทำแฟ้มสะสมงานรวมถึงจัดทำรายงานการสัมมนา
Process of conducting seminar on topics or other issues related to art and design, Techniques of presenting, making portfolio including report of the seminar.
- 704473 ศิลปนิพนธ์ 6(0-12-6)
Arts Thesis
ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม ตามรูปแบบของกระบวนการวิจัย พร้อมผลิตตัวอย่างต้นแบบ ซึ่งนิสิตเป็นผู้กำหนดหัวข้อวัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบให้สมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับการพิจารณาตรวจจากคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนนำผลงานมาจัดนิทรรศการเผยแพร่สาธารณชน

Studying and designing product and package that will be valuable for society by research process, and also making prototypes. The students determine the topic, objectives, research methods, analysis, and completely finish the design project, present to the committee and finalized it in the form of exhibition to public.

704482 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต
Co-operative Education
การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีสายงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจโดยตรงจากสถานประกอบการจริง นิสิตจะต้องทำโครงการและนำเสนอโครงการต่อกรรมการประจำหลักสูตร และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

Apprenticing in governmental or private sectors operating product or package design to directly enhance knowledge and understanding from real experiences; writing a project and presenting it to the curriculum committee; a systematic evaluation of the operation

704483 การฝึกอบรมหรือการฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต
International Academic or Professional Training
การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานที่มีสายงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย

International apprenticing in private sectors operating product or package design approved by the university.

704484 การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต
Independent Study
ศึกษาและวิจัยเรื่องที่เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่นิสิตสนใจ โดยให้นิสิตเป็นผู้กำหนดหัวข้อวัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ให้สมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการพิจารณาตรวจจากคณะกรรมการ

Studying and research for interested topic that related to product or package design. Student determine the topic, objectives, procedures and analysis, and completes the visual art designed project, present to the committee.

รายวิชาที่หลักสูตรสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เปิดสอนเพื่อบริการคณะ/ภาควิชาอื่น

- 704347 ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2(2-0-4)
Cosmetic Packaging and Labelling
ศึกษาเกี่ยวกับประเภทและชนิดบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง ฉลาก และเอกสารแทรก การไม่เข้ากัน
ของบรรจุภัณฑ์กับเครื่องสำอาง ข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และการแสดงฉลาก การออกแบบ
ฉลากและบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของบรรจุภัณฑ์
Studies type of cosmetic packaging, label, documentations, incompatibility
between cosmetic and packaging, legal regulations of packaging and label details, packaging and
label design including packaging specification.
- 704354 พื้นฐานการออกแบบ 3(1-4-4)
Fundamental Design
ข้อมูลพื้นฐานการออกแบบ หลักการออกแบบเบื้องต้นทั้งในการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ เช่น
การใช้จุด เส้น ระนาบ สีแสงเงา พื้นผิว เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
Basic information of design and the fundamental principles of design, in terms of
both two-dimension and three-dimension such as the use of point, line, plane, color, light,
shade and texture in order to apply in other related design works.

3.1.6 ความหมายของเลขรหัสรายวิชา มีความหมาย ดังนี้

3.1.6.1 ความหมายของเลขรหัสชุดที่ 1 คือ รหัส 3 ตัวแรก ตัวเลขประจำสาขาวิชา

704 หมายถึง สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

3.1.6.2 ความหมายของเลขรหัสชุดที่ 2 คือ รหัส 3 ตัวหลัง

เลขหลักหน่วย : แสดงอนุกรมรายวิชา

เลขหลักสิบ : แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา

- | | | |
|---|---------|--|
| 1 | หมายถึง | พื้นฐานวิชาชีพทางทฤษฎี |
| 2 | หมายถึง | พื้นฐานวิชาชีพทางปฏิบัติ |
| 3 | หมายถึง | ออกแบบผลิตภัณฑ์ |
| 4 | หมายถึง | ออกแบบบรรจุภัณฑ์ |
| 5 | หมายถึง | การสื่อสาร |
| 6 | หมายถึง | คอมพิวเตอร์ |
| 7 | หมายถึง | วิจัย |
| 8 | หมายถึง | ศิลปนิพนธ์ , การฝึกงาน , สหกิจศึกษา ,
การศึกษาอิสระ |

เลขหลักร้อย : แสดงชั้นปีและระดับ

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นายจิรวัฒน์ พิระสันต์	รองศาสตราจารย์	กศ.ด. กศ.ม. กศ.บ	การบริหารศึกษา ศิลปศึกษา ศิลปศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (บางแสน)	ไทย ไทย ไทย	2547 2535 2529	8	8
2	นายพัชรวัฒน์ สุริยงค์	อาจารย์	วท.ม ศศ.บ.	เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย	2557 2546	10	8
3	นายศุภเดช หิมะมาน	อาจารย์	M.F.A. สถ.บ.	Design ศิลปอุตสาหกรรม	Nagoya University of Art สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ญี่ปุ่น ไทย	2549 2542	10	8
4	นายชโรธรณ์ ทิพย์อุบลัมภ์	อาจารย์	ศป.ม ศศ.บ.	ศิลปะและการออกแบบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย	2555 2550	12	8
5	นางสาววราภรณ์ มามี	อาจารย์	คอ.ม. คอ.บ.	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ศิลปอุตสาหกรรม (เกียรตินิยมอันดับ 1)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย ไทย	2554 2551	10	8

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นายจิรวัฒน์ พิระสันต์	รองศาสตราจารย์	กศ.ด. กศ.ม. กศ.บ	การบริหารศึกษา ศิลปศึกษา ศิลปศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (บางแสน)	ไทย ไทย ไทย	2547 2535 2529	8	8
2	นายพัชรวัฒน์ สุริยงค์	อาจารย์	วท.ม ศศ.บ.	เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย	2557 2546	10	8
3	นายศุภเดช หิมะมาน	อาจารย์	M.F.A. สถ.บ.	Design ศิลปอุตสาหกรรม	Nagoya University of Art สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ญี่ปุ่น ไทย	2549 2542	10	8
4	นายชโรธรณ์ ทิพย์อุบลัมภ์	อาจารย์	ศป.ม ศศ.บ.	ศิลปะและการออกแบบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย	2555 2550	12	8
5	นางสาววรารณ มามี	อาจารย์	คอ.ม. คอ.บ.	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ศิลปอุตสาหกรรม (เกียรตินิยมอันดับ 1)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย ไทย	2554 2551	10	8

3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา
1	นายจิรวัดน์ พิระสันต์	3-1009-03016-54-4	รองศาสตราจารย์	• กศ.ด. (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยนเรศวร • กศ.ม. (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร • กศ.บ. (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน
2	นายนิรัช สุดสังข์	3-1009-03016-54-4	รองศาสตราจารย์	• ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ค.ม. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ค.อ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม) เกียรตินิยม อันดับ2 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3	นายทวีร์ศม์ พรหมรัตน์	3-9103-00072-00-3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	• ศป.ด. (ศิลปะและการออกแบบ) มหาวิทยาลัยนเรศวร • ศม. (ประยุกต์ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร • ศบ. (ประยุกต์ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร
4	นายวิสิฐ จันมา	3-6501-01061-22-5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	• ศป.ด. (ศิลปะและการออกแบบ) มหาวิทยาลัยนเรศวร • ศ.ม. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร • ศป.บ. (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5	นางสาวตติยา เทพพิทักษ์	3-1201-01752-54-1	อาจารย์	• Ph.D. (Design Science) Chiba University ประเทศญี่ปุ่น • ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ศป.บ. (นิเทศศิลป์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
6	นายศุภเดช หิมะมาน	3-1017-01040-82-8	อาจารย์	• M.F.A (Design) Nagoya University of Art ประเทศญี่ปุ่น • สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
7	นายดนัย เรียบสกุล	3-3099-00777-16-8	อาจารย์	• ศป.ด. (ศิลปะและการออกแบบ) มหาวิทยาลัยนเรศวร • ศม. (ออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร • ศป.บ. (ออกแบบสื่อสาร) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
8	นางสาวสมาพร คล้ายวิเชียร	3-6599-00280-91-1	อาจารย์	• ศป.ด. (ทัศนศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • คม. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ศบ. (ภาพพิมพ์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
9	นายเจนยุทธ ศรีหิรัญ	3-6699-00196-15-4	อาจารย์	• Ph.D. (Learning Innovation and Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี • วท.ม. (เทคโนโลยีการบรรจุ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ • วท.บ. (เทคโนโลยีการบรรจุ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
10	นายสุรชาติ เกษประสิทธิ์	3-6502-00152-369	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	• ศม. (จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร • ศบ. (จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร
11	นายธีรวุฒิ บุญยศักดิ์เสรี	3-7798-00072-03-7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	• MFA.Printmaking 1st class Horror Visva Bharati University, Sartiniketan ประเทศอินเดีย • ศบ. (มันชนศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา
12	นายสมหมาย มาอ่อน	3-6206-00034-64-9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	• ศ.ม. (ประติมากรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร • ศ.บ. (ประติมากรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร
13	นางสาวลลินดา อินทรลักษณ์	3-6599-00368-66-4	อาจารย์	• Master of Digital Design , Queensland College of Art Griffith University, ออสเตรเลีย. • สด.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประเทศไทย
14	นายพัชรวัฒน์ สุริยงค์	3-6201-00485-24-2	อาจารย์	• วท.ม. (เทคโนโลยีการบรรจุ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ • ศศ.บ. (การออกแบบบรรจุภัณฑ์) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยนเรศวร
15	นายชโรธรณ์ ทิพย์อุปลัมภ์	1-5399-00005-90-6	อาจารย์	• ศป.ม. (ศิลปะและการออกแบบ) มหาวิทยาลัยนเรศวร • ศศ.บ. (การออกแบบบรรจุภัณฑ์) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยนเรศวร
16	นายรุ่งโรจน์ รัตนพิเชษฐกุล	3-1009-01111-87-6	อาจารย์	• MFA. (Computer Arts) Academy of Art University สหรัฐอเมริกา • สด.บ. (สถาปัตยกรรมภายใน)สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
17	นายฐิติ สมบูรณ์เอนก	3-6701-00121-52-6	อาจารย์	• ศม. (ประติมากรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร • ศบ. (ประติมากรรม) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยศิลปากร
18	นายลัคนา วงศ์สวัสดิ์	3-6701-00121-52-6	อาจารย์	• ศม. (เครื่องปั้นดินเผา) มหาวิทยาลัยศิลปากร • ศบ. (เครื่องปั้นดินเผา) มหาวิทยาลัยศิลปากร
19	นางสาวจัญญา พหลเทพ	1-1014-00366-73-6	อาจารย์	• ค.อ.ม. (เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง • วท.บ. (ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
20	นายอาคม ทองโปร่ง	3-7706-00019-01-1	อาจารย์	• M.F.A. (1st class) (Sculpture) Visva - Bharati University, Santiniketan • ศ.บ. (ประติมากรรม) ประยุกต์ศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
21	นายขวลิต ดวงอุทา	3-3001-00510-50-9	อาจารย์	• ศ.ม. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร • ศศ.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
22	นายเสกสรร ญาณปัญญาพันธ์	3-1205-00030-56-5	อาจารย์	• Master of Fine Arts (Animation and Visual Effects) Academy of Art University • สด.บ. (สถาปัตยกรรม) มหาวิทยาลัยรังสิต
23	นางสาวชญาณิศ ชิงช่วง	3-6701-00958-89-2	อาจารย์	• ศศ.ม. (นวัตกรรมการออกแบบ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร • ศป.บ. (ออกแบบบรรจุภัณฑ์) มหาวิทยาลัยนเรศวร
24	นางสาววรารณ์ มามี	3-1101-01939-93-4	อาจารย์	• ค.อ.ม. (เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง • ค.อ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม) เกียรตินิยมอันดับ 1 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3.2.4 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ความเชี่ยวชาญ
1	นางจันทร์จรัส ศรีศิริ	รองศาสตราจารย์	• สด.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , ไทย • พ.ม. (พัฒนาสังคม), สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์, ไทย	ออกแบบบรรจุภัณฑ์
2	นางสาวญาดา ขวาลกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	• Ph.D. (Design) Birmingham Institute of Art and Design, Birmingham City University, UK • ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • สด.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม) สจล.	ออกแบบเพื่อมวลชน, ออกแบบบรรจุภัณฑ์, ออกแบบผลิตภัณฑ์
3	นางมยุรี ภาคลำเจียก	-	• M.S. (Food technology) The Hebrew University of Jerusalem, Israel • วท.บ. (เทคโนโลยีอาหาร) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	เทคโนโลยีการบรรจุ, ออกแบบบรรจุภัณฑ์
4	นายต่อลาภ ลากเจริญสุข	-	-	ออกแบบผลิตภัณฑ์
5	นายปริญพัชร วรรณัฐนพัชร	-	-	ออกแบบแพชชั่น
6	นายศักดิ์สิทธิ์ คำหลวง	-	-	สุนทรียศาสตร์, ทัศนศิลป์

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

จากผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้งานติด มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาประสบการณ์ภาคสนาม เพื่อฝึกให้นิสิตรู้จักการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา มาใช้กับสภาพการทำงานจริง และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในทุกๆด้าน ก่อนออกไปทำงานจริง โดยหลักสูตรได้จัดให้อยู่ในกลุ่มวิชาการศึกษาทางเลือก

วิชาการศึกษามุ่งเลือกจะแบ่งออกเป็น 2 แนวทาง เพื่อให้บัณฑิตได้เลือกแนวทางการศึกษาที่เหมาะสมสำหรับตนเอง 1 แนวทาง จำนวน 6 หน่วยกิต โครงงาน จะประกอบไปด้วย

(1) โครงงาน จะประกอบไปด้วย

704482	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6	หน่วยกิต หรือ
704483	การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6	หน่วยกิต

(2) การฝึกงาน

704381	การฝึกงาน (ไม่นับหน่วยกิต) Professional Training	6 หน่วยกิต
--------	---	------------

ไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง

4.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

- ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- บุรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้

- มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้
- มีทักษะการสื่อสารด้านการพูด เขียน คิดวิเคราะห์ประมวลผล

4.2 ช่วงเวลา

ภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3 สำหรับวิชาการฝึกงาน และภาคการศึกษาต้นของชั้นปีที่ 4 สำหรับวิชาสหกิจศึกษา หรือวิชาการฝึกอบรบหรือฝึกงานในต่างประเทศ

4.3 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิตสำหรับวิชาการฝึกงาน (ไม่นับหน่วยกิต) และ 6 หน่วยกิตสำหรับวิชาสหกิจศึกษา หรือวิชาการฝึกอบรบหรือฝึกงานในต่างประเทศ

4.4 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

4.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ ให้นิสิตรายงานความก้าวหน้าปัญหาอุปสรรคอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา อีกทั้งมีตัวอย่างโครงงานให้ ศึกษา และการฝึกงานนั้นนิสิตต้องเข้ารับการฝึกงานอย่างน้อย 320 ชั่วโมง ก่อนที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษาและมีการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งฝึกงานเพื่อเผยแพร่ต่อนิสิต

4.6 กระบวนการประเมินผล

มีโครงการติดตามและประเมินผลนิสิตฝึกงานจากผู้ประกอบการ พร้อมทั้งแนวทางในการพัฒนาเป็นประจำโดยสำรวจทั้งด้านความพึงพอใจของผู้ใช้นิสิตในด้านต่างๆ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้กำหนดให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการและขั้นตอน การสร้างโครงงานภาคินพนธ์ ในรายวิชา 704473 ศิลปนิพนธ์ และรายวิชา 704484 การศึกษาอิสระ โดยกำหนดให้นิสิตทำการค้นคว้าข้อมูลในเรื่องของหัวข้อโครงงานศิลปนิพนธ์ ข้อกำหนดในการทำโครงงาน ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบ และผลงานของตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็นโครงงานเดี่ยวและมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตแสดงความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาเขียนและภาษาพูด มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการสร้างสรรค์ผลงาน ออกแบบเป็นหุ่นจำลองและต้นแบบ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต่อไป ภายใต้คุณสมบัติที่กำหนดไว้ต่อไปนี้

- ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น
- มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ
- รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

- มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านศิลปกรรมศาสตร์อย่างเป็นระบบ
- มีความรู้ในทางศิลปะที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านศิลปกรรมศาสตร์

ในสาขาวิชาที่ศึกษา

5.3 ช่วงเวลา

การศึกษาอิสระ เป็นวิชาเลือกภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 4

ศิลปนิพนธ์ เรียนภาคการศึกษาปลาย ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ศิลปนิพนธ์ 6 หน่วยกิต

การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต

** สำหรับนิสิตที่ลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ

ไม่ต้องลงทะเบียนในรายวิชาการศึกษาอิสระ

5.5 การเตรียมการ

- 1) คณะกรรมการดำเนินการรายวิชาเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการในรายวิชาฯ ทำการยกร่างระเบียบปฏิบัติและวิธีดำเนินการรายวิชาฯ และแต่งตั้งกรรมการที่ปรึกษาเฉพาะเรื่อง
- 2) กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นกลุ่มอาจารย์ที่ให้คำปรึกษาแก่นิสิตภายในกลุ่ม โดยนิสิตจะเป็นผู้เลือกกลุ่มอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่นิสิตสนใจ
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นอาจารย์ที่อยู่ในแต่ละกลุ่ม โดยทำหน้าที่ให้คำแนะนำกับนิสิตในที่ปรึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินศิลปนิพนธ์ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงงานศิลปนิพนธ์ สมุดบันทึกการให้คำปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากผลสำเร็จของศิลปนิพนธ์ โดยโครงงานดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในเบื้องต้น และการจัดสอบการนำเสนอ ต่อกรรมการศิลปนิพนธ์

การประเมินการศึกษาอิสระประเมินผลจาก วิธีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับการพิจารณาตรวจจากคณะกรรมการ ตลอดจนนำผลงานมาจัดนิทรรศการเผยแพร่สาธารณชน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

ระบุลักษณะพิเศษของนักศึกษาที่นอกเหนือไปจากความคาดหวังโดยทั่วไปที่สถาบัน คณะ หรือ ภาควิชา พยายามพัฒนาให้เกิดขึ้นในตัวของนักศึกษาหลักสูตรนี้ เช่น บัณฑิตซึ่งมีความสามารถพิเศษเฉพาะในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ มีความสามารถในการเป็นผู้นำอย่างโดดเด่น หรือมีความมุ่งมั่นในการให้บริการสาธารณะ หรือมีทักษะทาง IT ในระดับสูงในแต่ละคุณลักษณะดังกล่าว ชี้ให้เห็นถึงกลยุทธ์การสอนและกิจกรรม นักศึกษาที่จะใช้ในการพัฒนาคุณลักษณะเหล่านั้น

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
(1) นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและทำหน้าที่เป็นพลเมืองดี รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม	กำหนดการส่งเสริมและสอดแทรกให้นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพนอกรอบแบบ เคารพในสิทธิทางปัญญาและข้อมูลส่วนบุคคล ตระหนักถึงการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาสังคมที่ถูกต้อง นอกจากนี้จะมีการจัดการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน เพื่อให้นิสิตมีโอกาสประยุกต์หรือเผยแพร่ความรู้ที่ได้ศึกษามาให้เกิดประโยชน์เป็นอันส่งผลต่อการดำเนินชีวิตมากที่สุด
(2) นิสิตมีความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้งภาคทฤษฎีและทักษะภาคปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ดี สามารถนำไปประยุกต์ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพศิลปกรรม และศึกษาต่อในระดับสูงให้ก้าวหน้าต่อไป	รายวิชาบังคับของหลักสูตรจำเป็นต้องมีการวางหลักการ และพื้นฐานของศาสตร์และศิลปะ เพื่อมุ่งการสร้างเชื่อมโยงระหว่างภาคทฤษฎีและปฏิบัติอย่างมีเอกภาพ โดยให้นิสิตมีประสบการณ์มีทักษะปฏิบัติการ แบบฝึกหัด ฝึกฝน ทำโครงการอิสระ และให้เรียนรู้ในกรณีศึกษานิสิตได้เข้าใจการประยุกต์องค์ความรู้ทั้งศาสตร์และศิลปะ กับปัญหาอุปสรรคในสถานการณ์จริง
(3) นิสิตมีความรอบรู้ทันสมัย ใฝ่รู้วิทยาการต่างๆ และมีความสามารถพัฒนาความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาผลงานสร้างสรรค์งานออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาสังคมประเทศชาติก้าวหน้าออกไปอย่างต่อเนื่อง	รายวิชาเลือกที่เปิดสอนต้องคำนึงถึงการนำไปต่อยอดความรู้พื้นฐานในภาควิชาบังคับ และปรับตามแนวทางพัฒนาการ ความก้าวหน้าของศาสตร์และศิลป์ โดยกำหนดโจทย์ปัญหาที่ท้าทายให้นิสิตค้นคว้าหาความรู้ในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละบุคคล

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม

- 1) ชื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น

- 3) มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ
- 4) ปฏิบัติตนเป็นคนตรงต่อเวลา

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สอดแทรกแนวคิดทางคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและการแสดงออกที่มุ่งสู่ความสำเร็จในระหว่างการเรียนรู้การสอน โดยเน้นย้ำในเรื่องการเข้าเรียน การส่งงานตรงเวลา และการไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น
- 2) วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือกรณีศึกษาของบุคคลตัวอย่างที่ใช้คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอน กิจกรรมทางวิชาการ/วิชาชีพ การทำโครงการ ที่ใช้แนวคิดวิธีการทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านจิตสาธารณะ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) กำหนดวิธีการประเมินผลหรือคะแนนในเรื่องการแสดงออกทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ในแต่ละกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ใช้ในรายวิชา การเข้าเรียน ส่งงานตรงเวลา และไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น ถ้าแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาในการเรียน
- 2) กำหนดวิธีการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือประสิทธิผลของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ อย่างเป็นระบบ
- 3) มีความรู้ในทางศิลปกรรมศาสตร์ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม
- 4) มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ ด้านศิลปกรรมศาสตร์ในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 5) ให้มีความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ให้นิสิตมีรสนิยมทางสุนทรีย์ทางศิลปะและดนตรี และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 6) ให้มีความรู้รอบทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ เพื่อทำให้เกิดการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ทำให้รักโลก รักธรรมชาติ รักสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่รอดในการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการปรับตัวให้เข้ากับสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก
- 7) ให้มีความรู้เพื่อนำไปพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต การดูแลตนเอง และดำรงตนอย่างมีความสุข ดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 2) ใช้การสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3) ใช้การสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 4) ใช้การสอนโดยโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5) ศึกษาออกสถานที่ (Field Trips)
- 6) ใช้การเรียนการสอนแบบทีม (Team Teaching)
- 7) ใช้การเรียนการสอนโดยชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)

8) ใช้การสอนแบบเน้นวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning)

9) ใช้การปฏิบัติงานกับแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ / สถานประกอบการ (Professional Training / Co-operative Education)

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า และการสังเกต พฤติกรรมการเรียนรู้

2) ประเมินทัศนคติของการเรียนรู้ โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบรายงานตนเอง

3) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย

4) ประเมินผลโดยแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ /สถานประกอบการ

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านปัญญา

1) สามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย อย่างมีวิจารณญาณ

2) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

3) สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพได้

4) มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน

5) วิเคราะห์ สังเคราะห์ นำความรอบรู้ทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ไปใช้ให้เกิดการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ทำให้รักโลก รักธรรมชาติ รักสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่รอดในการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ทำให้เกิดการปรับตัวให้เข้ากับสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก

6) แสดงออกถึงการมีวิจารณญาณคิดแบบองค์รวม โดยสามารถเชื่อมโยงความรู้ระหว่างมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ได้ และคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ และผลงานนวัตกรรม

7) มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)

2) ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)

3) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)

4) ใช้การเรียนการสอนนอกสถานที่ (Field Trips)

5) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)

6) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นกิจกรรม (Activity-based Learning)

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า ประเมินกระบวนการทำงานเป็นทีมและการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้

2) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย

3) ประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา

2. 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีภาวะผู้นำเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

- 2) มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง
- 4) ปรับตัวให้อยู่ในสังคมที่ต่างวัฒนธรรมได้

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Co-operative and Collaborative Learning) โดยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ ของตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม
- 2) ให้นิสิตค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Investigative and Life Long Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Integrated Learning Approach) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมายและวัดผลแบบเพื่อนประเมินเพื่อน (Peer evaluation) โดยให้เพื่อนในกลุ่มประเมินพฤติกรรมการทำงาน
- 2) ประเมินทัศนคติของการใช้ชีวิตและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยการใช้
- 3) แบบสอบถาม หรือแบบประเมินตนเอง

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียน ในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนใช้วิธีการสื่อสารทางศิลปกรรม และนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ผลงาน หรือการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานศิลปกรรม
- 4) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง และรู้เท่าทัน
- 5) แสดงออกถึงความสามารถในการสื่อสาร วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา ทั้งการพูด การเขียน และการนำเสนอ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 2) ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 6) ใช้การเรียนการสอนแบบสัมมนา (Seminar)

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ประเมินความสามารถในการสื่อสาร ทั้งการพูด การเขียน การนำเสนอ จากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมภาษณ์

2) ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมภาษณ์

2.6 ทักษะพลี

2.6.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะพลี

1) สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน

2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะพลี

1) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)

2) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)

2.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะพลี

1) ประเมินทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์จากผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย

2) ประเมินความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานตนเอง

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา ปรับปรุง พ.ศ.2560

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้							3. ทักษะทางปัญญา							4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สารสนเทศ-สื่อสาร และเทคโนโลยี					6. ทักษะ พิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																												
กลุ่มวิชาภาษา																												
001201 ทักษะภาษาไทย			●	●					●	○	○					○	●	○		○		○				○	●	
001211 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน			●	●					●	○	●					●	○	●		●		●				○	○	
001212 ภาษาอังกฤษพัฒนา			●	●					●	○	●					●	○	●		●		●				○	○	
001213 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ			●	●					●	○	●					●	○	●		●		●				○	○	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์																												
001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อ การศึกษาขั้นพื้นฐาน			●	●					●	○	○					○	○	●		●		○				●	○	
001222 ภาษา สังคมและ วัฒนธรรม			●	●					●	●	●							●		●								
001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน			○	○					●	○						○	●			○		○						
001225 ความเป็นส่วนตัวของ ชีวิต			●	●						●	○					●	○			●		○				○	●	
001226 วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล			○	○					●		○					○		●		●							●	
001227 ดนตรีวิถีไทยศึกษา			●	●					●							○						●					○	
001228 ความสุขกับงานอดิเรก			●	●						○	●					○	●	○		●							●	
001229 รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย			●	●						○	●					●	○			●		○					●	
001241 ดนตรีตะวันตกใน ชีวิตประจำวัน			○	○					●								●			○								
001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม			●	●					●	○	○					○	○	●		●		○				○	○	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์																												
001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถี พอเพียงในชีวิตประจำวัน			●	●					○	●	●					●	●	○		●		○				●	●	
001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อ คุณภาพชีวิต			●	●						●	●					●				●							●	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้							3. ทักษะทางปัญญา							4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสารสนเทศ-สื่อสาร และเทคโนโลยี					6. ทักษะพิสัย	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1	
001233 ไทยกับประชาคมโลก			●	●					○	●	●					●	●	●		○		○					○	○	
001234 อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			●	●					●	●	●					●	●	○		●		○					○	●	
001235 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม			●	●					●	●	●					●	○	○		○		●					○	○	
001236 การจัดการการดำเนินชีวิต			●	●					●	○	●					●	○	●		●		●					○	●	
001237 ทักษะชีวิต			●	●					○	○	●					●	○	○		●		○					○	●	
001238 การรู้เท่าทันสื่อ			○	○					●	●	●					●	●	●		○		●					●	●	
001239 ภาวะผู้นำกับความรัก			●	●						○							○			●								○	
001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม			●	●					●	○	○						○	●		●		●					○	○	
001252 นเรศวรศึกษา			●	●					○	●	●					●	●	○		●		○					○	●	
001253 การเป็นผู้ประกอบการ			●	●					●	●	●					●	●	●		○		●					○	○	
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์																													
001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม			●	●					●		○					●	○	○		●		○					●	○	
001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน			●	●					●							●				●							●		
001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน			●	●					○	●						○	●			○							●	○	
001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน			●	●						●	○					●	○			●								●	
001275 อาหารและวิถีชีวิต			●	●							○					●	○			○								○	
001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว			●	●					●	●	●					●	●					○						○	
001277 พฤติกรรมมนุษย์			●	●						○	●					○	●			●								●	
001278 ชีวิตและสุขภาพ			○	○							●						●			●								●	
001279 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน			●	●					●	●	●					●	●	●		○		○					●	●	
กลุ่มวิชาพลานามัย																													
001281 กีฬาและการออกกำลังกาย			●	●							●						●			●		○						●	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้							3. ทักษะทางปัญญา							4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สารสนเทศ-สื่อสาร และเทคโนโลยี					6. ทักษะ พิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1
กาย																												
2.. หมวดวิชาเฉพาะ																												
1.2 วิชาแกน																												
704111 ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts	●	●		○		○	●					○	●							○	●				●			
704212 ภูมิปัญญาไทยเพื่อ ศิลปะและการออกแบบ Thai Wisdom for Art and Design		○		○	○	○	●					○	●		○				○	○	●		○	●	○			●
704224 ศิลปะภาพถ่าย Art of Photography	●	○	○	○	○		●					●	○						○	●	○			●				●
704313 สุนทรียศาสตร์ Aesthetics		●		○	○	○	●					○	○		●				○	●	○		○	○	●			
2.2 วิชาเฉพาะด้าน																												
205200 การสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes	●			○	●	○						●	●		○				●	○				○	●			
205201 การสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	●			○	●	○						●	●		○				●	○				○	●			
205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	●			○	●	○	○					●	●		○				●	○				○	●			
704121 วาดเส้น Drawing	●	○	○	○	●		○						●		○					○	●		○		●			○
704122 องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts	●	○	○	○	●		○						●		○					○	●		○		●			○
704123 การเขียนแบบ Working Drawing	●			○	●	○							●	○							●			●				
704151 ออกแบบกราฟิก เบื้องต้น Basic Graphic Design	●	○	○	○	●		○					●	○						●	○	○			●	●			●
704161 คอมพิวเตอร์กราฟิก	●	○		○	●	●						●	○	●					●	○			●	○	●			

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้							3. ทักษะทางปัญญา							4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสารสนเทศ-สื่อสาร และเทคโนโลยี					6. ทักษะพิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1
Computer Graphic																												
704215 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods	●	○		○	●	●						●	○	●					●	○			●	○	●			
704252 ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication	●	○	○	○	●		○					●	○						●	○	○		○	●	●			●
704262 คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต Computer-Aided for Manufacturing	●	○		○	●	●						●	○	●					●	○			●	○	●			
704314 การตลาดสำหรับการออกแบบ Marketing for Design	○	●		○	●	○	○					●	○	○	○				●	●	○		○	○	●			
704345 เทคโนโลยีการบรรจุและการขนส่ง Packaging Technology and Transportation	●	○		○	●	●						●	○	●					●	○			●	○	●			
704371 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ Research Methodology in Arts and Design		●		○	○	●	○	●				○	○		●				○	●	○		○	○	●			
704472 สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design	●	●	○	○	○	○	●					○	●	○	○				●	○	○		○	○	●			
2.3 วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์																												
704231 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 Product Design I	●	○		○	●		○					●	○						○	●				●	○			●
704232 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 Product Design II	●	○		○	●		○					●	○						○	●				●	○			●
704241 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 Package Design I	●	○		○	●	○						●	○	●					●	○			●	○	●			●
704242 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 Package Design II	●	○		○	●	○						●	○	●					●	○			●	○	●			●
704333 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 Product Design III	●	○		○	●		○					●	○						○	●				●	○			●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้							3. ทักษะทางปัญญา							4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สารสนเทศ-สื่อสาร และเทคโนโลยี					6. ทักษะ พิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1
704334 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 Product Design IV	●	○		○	●		○					●	○						○	●				●	○			●
704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 Package Design III	●	○		○	●	●						●	○	●					●	○			●	○	●			●
704344 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 Package Design IV	●	○		○	●	●						●	○	●					●	○			●	○	●			●
704335 ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น Textile and Fashion Design	●	○	○	○	○	●		○				●	○						○	●	○		○	○	●			●
704336 ออกแบบเครื่องประดับ Jewelry Design	●	○	○	○	○	●		○				●	○						○	●	○		○	○	●			●
704337 ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ Furniture Design	●			○	●								●						○						●			●
704338 อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Industrial	●	○	○	○	●			○				●	○						○	●	○		○	●	●			●
704346 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Design	●	○	○	○	●			○				●	○						○	●	○		○	●	●			●
704353 ออกแบบนิทรรศการ Exhibition Design	●	○	○	○	○	●		○				●	○						○	●	○		○	○	●			●
704381 การฝึกงาน Professional Training	●	○		○	●	○	●	○				●	○	●					○	●	○		○	○	●			□
704473 ศิลปนิพนธ์ Arts Thesis	○	○		○	○	●							○		●					●	○		●	○	●			●
704482 สหกิจศึกษา Co-operative Education	●	○		○	●	○	●	○				●	○	●					○	●	○		○	○	●			
704483 การฝึกอบรมหรือ ฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	●	○		○	○	○	○	○				●	○	●					○	●	○		○	○	●			
704484 การศึกษาอิสระ Independent Study	○	○		○	○	●							○		●					●	○		●	○	●			
3.1 รายวิชาที่หลักสูตรสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เปิดสอนเพื่อบริการคณะ/ภาควิชาอื่น																												
704347 ฉลากและภาชนะบรรจุ ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Cosmetic Packaging and Labelling	●	○		○	●	●						●	○	●					●	○			●	○	●			●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้							3. ทักษะทางปัญญา							4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สารสนเทศ-สื่อสาร และเทคโนโลยี					6. ทักษะ พิสัย
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1
704354 พื้นฐานการออกแบบ Fundamental Design	●	○	○	○	●			○				●	○						●	○	○			●	●			●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชา มีการประเมินทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน ส่วนการทวนสอบในระดับหลักสูตร มีระบบการประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งประเมินคุณภาพหลักสูตรอาจใช้การประเมินจากตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

2.2.2 การทวนสอบจากผู้ประกอบการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.2.3 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น ถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้น ๆ

2.2.4 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในส่วนของความพร้อมและความรู้จากสาขาที่เรียนตามหลักสูตร เพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

2.2.5 มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้ประกอบการ มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียน และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต

2.2.6 ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ซึ่ง อาทิ (1) จำนวนโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเองและวางขาย, (2) จำนวนสิทธิบัตร, (3) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ, (4) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ, (5) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศหรือแนะนำการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของสถาบัน คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา มีการสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิจัยในด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

หมวด 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยดังนี้

1.1 ในการดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่างๆ ของหลักสูตรให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาคการศึกษาด้าน/ภาคการศึกษาปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี/ ผู้อำนวยการวิทยาลัย รายละเอียดดังนี้

1.1.1 การจัดทำและส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

1.1.2 คณะกรรมการจัดส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 เสนอที่ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชาการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดรายวิชาในรายวิชาที่รับผิดชอบ

2. บัณฑิต

บัณฑิตสาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนั้นจึงเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรืออุตสาหกรรมหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องทั้งของภาครัฐและเอกชน ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตสาขาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ทั้งนี้ คณะฯ โดยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยดำเนินการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงการศึกษาข้อมูลวิจัยอันเกี่ยวกับการประมาณความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการรับนิสิต

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.1 การรับนักศึกษา

การรับนิสิตเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร แต่สาขาวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีส่วนร่วมในการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์นิสิตทั้งในส่วนของการรับตรง โครงการพิเศษ และโครงการพิเศษ โดยคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์มีหน้าที่ในการชี้แจงให้นักเรียนที่สมัครเข้ามาทราบและเข้าใจถึงสาขาวิชาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อช่วยลดจำนวนนิสิตที่ลาออกในระหว่างการศึกษา อันมาจากสาเหตุที่เป็นสาขาวิชาที่ไม่ตรงกับความต้องการของตนเอง รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้ในแต่ละปีที่ผ่านมาถูกนำมาใช้จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์และปรับปรุงกิจกรรมให้เหมาะสมกับนิสิตที่จะเข้ามาในปีถัดไป รวมทั้งเพื่อใช้พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรในอนาคต

3.1.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

- ภาควิชาได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการปรับตัว เทคนิคการเรียนรู้ กฎระเบียบในมหาวิทยาลัยที่ควรทราบ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ภาควิชา คณะและมหาวิทยาลัยมีให้ รวมทั้งการพบอาจารย์ที่ปรึกษา และรุ่นพี่ทั้งในสาขาวิชาและคณะ
- คณะได้จัดให้มีกิจกรรมปรับพื้นฐานการเรียนรู้ ทั้งในส่วนของภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยสาขาวิชาได้ให้คำปรึกษารวมถึงให้ใช้ทรัพยากรของสาขาวิชา เพื่อเป็นการปูพื้นฐานการเรียนรู้ แนะนำแนวทางในการปฏิบัติตัว และวางแผนเป้าหมายในการเรียนสี่ปีเพื่อเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตแรกเข้าต่อความช่วยเหลือและข้อมูลที่ได้รับ และมีการนำข้อมูลที่ได้ในแต่ละปีที่ผ่านมาถูกนำมาใช้จัดทำแผนและปรับปรุงกิจกรรมให้เหมาะสมกับนิสิตที่จะเข้ามาในปีถัดไป

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

3.2.1 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี

- จัดให้อาจารย์ภายในสาขาวิชา 1 ท่าน ดูแลนิสิตที่เข้ามาใหม่ 10-15 คน ซึ่งสามารถให้คำปรึกษานิสิตได้อย่างทั่วถึง และในแต่ละภาคการศึกษา
- มีนโยบายให้อาจารย์ที่ปรึกษาเรียกนิสิตในที่ปรึกษามาร่วมกันอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง โดยกำหนดสัปดาห์เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาขึ้นช่วงหลังสอบกลางภาค เพื่อให้ได้ข้อมูลและรู้จักนิสิตมากขึ้น และนอกจากนี้ยังมีการให้คำปรึกษาเป็นการส่วนตัวในกรณีทั้งการพบปะโดยตรงและช่องทางสื่อสารอื่นๆ
- มีระบบให้นิสิตจะทำการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาทุกปีการศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดูแลและช่วยเหลือนิสิตในปีต่อไป

3.2.2 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่

- จัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านการเรียนวิชาที่มีปฏิบัติการ สาขาวิชาได้ให้ความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเข้าร่วมอบรมในภาคทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการต่างๆ โดยผลงานที่ได้จากการอบรมปฏิบัติการจะมีประโยชน์ต่อหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนหรือต่อสาธารณะ
- จัดกิจกรรมด้านการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับกิจกรรมการประกวดที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตให้ทันต่อแนวโน้มการออกแบบภายนอก
- จัดให้มีการเรียนการสอนที่เป็นส่วนหนึ่งของการบริการวิชาการแก่ชุมชน สาขาวิชาสนับสนุนให้อาจารย์ในหลักสูตรนำปัญหาหรือแนวทางการพัฒนาชุมชนมาเป็นโจทย์ในการปฏิบัติการแก่นิสิตเพื่อให้สาขาวิชาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและเป็นการบูรณาการสรรพวิชาเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ต่อไป
- จัดกิจกรรมการปฏิบัติงานและการแก้ปัญหาจากการทำงานจริง ในวิชาการฝึกงาน ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และสหกิจศึกษา/สหกิจศึกษาต่างประเทศ ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4

3.3 กระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา)

หลักสูตรมีการสำรวจความพึงพอใจในด้านต่างๆ ของนิสิต ซึ่งประกอบด้วย ความพึงพอใจของนิสิตแรกเข้าต่อความช่วยเหลือที่ได้รับ ความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีสุดท้ายต่อหลักสูตร ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนความพึงพอใจต่อความช่วยเหลือของอาจารย์ และความพึงพอใจของสถานที่ฝึกงานงานต่อคุณภาพนิสิต ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารหลักสูตรต่อไป

4. คณาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การรับและการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

สาขาวิชาได้ดำเนินการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยพิจารณาจากคุณวุฒิและผลงานวิชาการให้เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยสอบถามจากความสมัครใจของอาจารย์ประจำและพิจารณาแต่งตั้งโดยอาศัยมติจากที่ประชุมสาขาวิชาและประชุมภาควิชา (คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและรายงานการประชุมภาควิชา) และมีการประเมินความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงการบริหารหลักสูตรในปีต่อไป (ผลการประเมินความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตร)

4.1.2 การบริหารอาจารย์

สาขาวิชาได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน มีการหารือและแบ่งหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการประจำหลักสูตร ตามความเหมาะสมทั้งทางด้านคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความชอบ และประสบการณ์ รวมถึงมีการจัดตั้งช่องทางการสื่อสารเฉพาะเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการบริหารงาน รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

4.1.3 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

มีกระบวนการให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปิดโอกาสให้คณาจารย์พัฒนาตนเองทางวิชาชีพและวิชาการตามสายงาน โดยอาจารย์ทุกคนต้องได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง เช่น

5.1 การออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.1.1 หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร ซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร ในแต่ละปีการศึกษา จะมีการจัดทำปฏิทินการดำเนินงานตามแผนงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก่อนการเปิดภาคเรียน มีการแจ้งให้อาจารย์ผู้จัดการรายวิชาทุกคนเตรียมความพร้อมในการจัดทำ มคอ. 3 รวมถึงอุปกรณ์ เครื่องมือประกอบการสอนปฏิบัติการ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน
- เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษามอบหมายอาจารย์ผู้จัดการรายวิชาประเมินความต้องการ/ความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนและใช้ข้อมูลในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอน
- มอบหมายอาจารย์ผู้จัดการรายวิชาและประสบการณ์ภาคสนาม จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ. 5) และของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ. 6) ตามรายละเอียดที่ สกอ.กำหนด ซึ่งรวมถึงข้อเสนอแผนการพัฒนาปรับปรุง เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- ติดตามผลการประเมินคุณภาพการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกประจำภาคการศึกษา ซึ่งดำเนินการโดยงานวิชาการและงานอาคารสถานที่ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตทุกปีการศึกษา โดยคณะกรรมการทวนสอบของภาควิชา สุ่มทวนสอบรายวิชา 25% ของรายวิชาในความรับผิดชอบของภาควิชาในแต่ละปี
- เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละปี รวบรวมผลการประเมินคุณภาพการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการดำเนินการรายวิชา ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต จัดทำร่างรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรประจำปี เสนอต่อหัวหน้าภาควิชา
- หัวหน้าภาควิชาพร้อมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดการประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร วิเคราะห์ผลการดำเนินการของหลักสูตรประจำปี และใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนปรับปรุงกลยุทธ์การสอน ทักษะของอาจารย์ในการใช้กลยุทธ์การสอน รายละเอียดของรายวิชา สิ่งอำนวยความสะดวก ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของหลักสูตร จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรพร้อมทั้งข้อเสนอแผนการปรับปรุง เสนอต่อคณบดี

5.1.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ

- เมื่อครบรอบหลักสูตร (4 ปี) กรรมการหลักสูตรจัดการประเมินหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ นิสิตปีสุดท้ายก่อนจบการศึกษาหรือบัณฑิตใหม่ และผู้จ้างงาน
- แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของ สกอ. ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ นิสิตปีสุดท้ายหรือบัณฑิตใหม่ และผู้จ้างงาน การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต มาประกอบการพิจารณา

- การเปิดสอนรายวิชามีลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม เพื่อเอื้อให้นิสิตมีพื้นฐานความรู้ในการเรียนต่อยอด เช่น การนำวิชา ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น ให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ศึกษาก่อนจะนำความรู้จากวิชาดังกล่าวมาใช้ต่อยอดในการปฏิบัติการวิชา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในชั้นปี 2

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.2.1 การพิจารณากำหนดผู้สอน

- ในรายวิชาบังคับ การพิจารณาผู้สอนจะคำนึงถึงคุณวุฒิ และความเชี่ยวชาญในเนื้อหาที่สอน โดยพิจารณาประกอบกับผลงานวิจัย หรือประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชานั้นๆ ดังนั้นในแต่ละรายวิชาจึงมีผู้สอนมากกว่า 1 คน เพื่อประโยชน์ต่อผู้เรียนเป็นสำคัญ

- ในรายวิชาเลือก จะเปิดรายวิชาที่ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญ และมีความพร้อมในเรื่องสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้นิสิตโดยตรงตามความสมัครใจของนิสิต

5.2.2 การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และมคอ.4

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนดปฏิทินการดำเนินงานหลักสูตร โดยมอบหมายผู้รับผิดชอบ และกรอบเวลาในการส่งมคอ. 3 และ มคอ. 4 โดยส่ง 30 วันก่อนเปิดภาคเรียน ทุกภาคเรียนในปีการศึกษา

- กำหนดให้มีการประเมินการสอนปลายภาคเรียน และวิเคราะห์คุณภาพของการสอนในมุมมองของผู้เรียน และรายงานผลการประเมินนี้ใน มคอ. 5 ซึ่งผู้สอนต้องนำผลการประเมินมาพิจารณาว่าเห็นควรปรับปรุงรายวิชาหรือไม่ อย่างไร และจะมีการปรับปรุง มคอ. 3 ในการสอนครั้งต่อไป

5.2.3 การกำกับกระบวนการเรียนการสอน

- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

- มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว

5.2.4 การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน (ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะ มีความเป็นผู้นำ แข่งขันในตลาดแรงงานได้ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- บัณฑิตได้รับการปลูกฝังแนวคิดของการใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

- เน้นการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและผู้สอน การเรียนรู้นอกห้องเรียนรวมถึงการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยการให้นิสิตมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่ชุมชน ทั้งในด้านการฝึกอบรม และการให้คำแนะนำทางวิชาการแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และสากล

- มีการสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความเป็นไทย ให้นักนิสิตในทุกรายวิชา

5.3 การประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

แต่ละรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และระบุไว้ใน มคอ.3

5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- นิสิตประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตนเอง ก่อนและหลังการเรียนรู้
- ประเมินโดยอาจารย์จากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกตามปกติของนิสิต
- ผู้ใช้บัณฑิตประเมินคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต

2) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- ประเมินจากผลงานระหว่างภาค เช่น การส่งแบบ การเขียนรายงาน การสอบย่อย การนำเสนอผลงานการค้นคว้าหน้าชั้น

- ประเมินจากการสอบข้อเขียน การสอบปฏิบัติ
- ประเมินความรู้ของบัณฑิตโดยการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต

3) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- ประเมินจากผลงานการแก้ไขปัญหาที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินโดยการสอบข้อเขียนด้วยโจทย์ที่ต้องใช้ทักษะทางปัญญา
- ประเมินรายงานผลการวิจัยในรายวิชาปัญหาพิเศษ

4) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- มอบหมายนิสิตให้ประเมินการเรียนรู้ของตนเองและเพื่อนในกลุ่ม และสรุปผลการประเมินโดยใช้เสียงส่วนใหญ่

- สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน

5) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศ

- ประเมินจากผลงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสืบค้นข้อมูล ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่มอบหมายแต่ละบุคคล

- ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงานแต่ละบุคคลหรือรายงานกลุ่มในส่วนที่นิสิตนั้นรับผิดชอบ

- ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาพูดจากพัฒนาการการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การนำเสนอสัมมนา การนำเสนอนิทรรศการงานวิจัยต่อผู้เยี่ยมชมด้วยวาจา

- สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน

6) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย

- ประเมินจากผลงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ความสามารถของนิสิตในการใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน

5.3.3 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)

- การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา หลักสูตรได้มีการกำหนดให้นิสิตได้ทดสอบความรู้ 3 ด้าน คือ วิชาชีพ ภาษา และคอมพิวเตอร์ โดยในการทดสอบความรู้ทางวิชาชีพนั้น ได้มีการปรับปรุงเกณฑ์และข้อสอบที่ใช้ ให้ความสำคัญและครอบคลุมมากขึ้น และปรับปรุงเกณฑ์และวิธีการดำเนินงาน

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ระบบการดำเนินงานของหลักสูตร คณะ สถาบันเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวก หรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร

สาขาวิชาและอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการประเมินความพึงพอใจในสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของทั้งอาจารย์ผู้สอนและนิสิต แล้วนำผลการประเมินที่ได้มาใช้ประกอบการตั้งงบประมาณสำหรับบำรุงรักษาครุภัณฑ์ การเรียนการสอนให้สามารถใช้งานได้ รวมถึงประชุมหารือแนวทางเพื่อหางบประมาณเพื่อสนับสนุนการจัดหาและบำรุงรักษาซ่อมแซมทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ในหลายช่องทาง เช่น การบริการวิชาการ และเงินบริจาคจากคณาจารย์ ในส่วนของการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม มหาวิทยาลัยและคณะ ได้มีจัดสรรงบประมาณสำหรับหนังสือตำราและวารสารทางวิชาการ และทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีและเวียนแจ้งอาจารย์ให้เสนอซื้อสื่อที่ต้องการ สำหรับอุปกรณ์เครื่องมือปฏิบัติการจะมีการประชุมวางแผนจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์

6.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

ปัจจุบันสาขาวิชาได้มีทรัพยากรที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่จำนวนหนึ่งแต่อย่างไรก็ตามก็ยังไม่เพียงพอและทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว สาขาวิชาจึงได้มีการประชุมหารือแนวทางเพื่อหางบประมาณเพื่อสนับสนุนการจัดหาและบำรุงรักษาซ่อมแซมทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ในหลายช่องทาง เช่น การบริการวิชาการ และเงินบริจาคจากคณาจารย์ รวมถึงมีการจัดตั้งแผนจัดสรรเครื่องมือและงบประมาณในการซ่อมบำรุงเครื่องมือ และอุปกรณ์

6.3 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ทำการประเมินความพึงพอใจต่อทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้โดยนิสิตในแต่ละรายวิชาการออกข้อมูลแบบประเมินแบบออนไลน์ และนำผลการประเมินแจ้งในที่ประชุมสาขาเพื่อหารือแนวทางในการปรับปรุง

7. การกำหนดตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	2563	2564
7.1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
7.1.2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์	x	x	x	x	x
7.1.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
7.1.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
7.1.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
7.1.6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x	x	x
7.1.7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
7.1.8 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
7.1.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
7.1.10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
7.1.11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				x	x
7.1.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ หลังจากทำงานไปแล้วอย่างน้อย 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					x

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา (Expected Learning Outcomes)

Expected Learning Outcomes ที่เป็นตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชาที่กำหนดใน มคอ.2 จะถูกควบคุมตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยคณะ/หลักสูตร/สาขา โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับหลักสูตร	2560	2561	2562	2563	2564
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
7.2.1 ร้อยละของรายวิชาเฉพาะด้านทั้งหมดที่เปิดสอนมีวิทยากรจากภาครัฐกิจเอกชน ภาครัฐมาบรรยายพิเศษอย่างน้อย/1 ครั้ง	≥30	≥35	≥40	≥45	≥50
7.2.2 ร้อยละของนิสิตที่สอบภาษาอังกฤษผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30
7.2.3 ร้อยละของนิสิตที่สอบเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30
7.2.4 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา					≥90
7.2.5 นิสิต/บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วสร้างชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ	≥1	≥2	≥3	≥4	≥5
7.2.6 ร้อยละรายวิชาเฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนมีการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน	≥25	≥30	≥35	≥40	≥45
7.2.7 ร้อยละรายวิชาเฉพาะทั้งหมดที่มีการให้นิสิตมีประสบการณ์ในการใช้ทักษะการออกแบบเพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20
7.2.8 นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม/จริยธรรมของนักออกแบบอย่างน้อย 1 ครั้ง	≥20	≥30	≥40	≥50	≥60
7.2.9 ค่าเฉลี่ยของเงินเดือนบัณฑิตที่ได้งานทำทั้งหมด สูงกว่าที่ ก.พ. กำหนด					≥60
7.2.10 ร้อยละของรายวิชาเฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนมีการนำระบบ PDCA มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน	≥25	≥30	≥35	≥40	≥45

7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย

หลักสูตรต้องมีการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัยนเรศวรดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	2560	2561	2562	2563	2564
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
7.3.1 ร้อยละของรายวิชาเฉพาะด้านทั้งหมดที่เปิดสอนมีวิทยากรจากภาครัฐกิจเอกชน ภาครัฐมาบรรยายพิเศษอย่างน้อย/1 ครั้ง	≥30	≥35	≥40	≥45	≥50
7.3.2 ร้อยละของนิสิตที่สอบภาษาอังกฤษผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30
7.3.3 ร้อยละของนิสิตที่สอบเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30
7.3.4 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา					≥90
7.3.5 นิสิต/บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วสร้างชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ	≥1	≥2	≥3	≥4	≥5

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 กระบวนการประเมินและปรับปรุงแผนกลยุทธ์การสอน

- การประชุมร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้สอนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 กระบวนการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา โดยสำนักทะเบียนและประเมินผล
- การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมาย แก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา
- การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบกับนิสิตในมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน หรือของสมาคมวิชาชีพ
- ทำการสำรวจเพื่อประเมินประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์ โดยแจกแบบประเมินให้กับนิสิตในแต่ละรายวิชา ก่อนสิ้นภาคการศึกษา ข้อมูลที่ได้จะถูกวิเคราะห์โดยภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และส่งให้คณาจารย์ผู้สอนแต่ละคนในภาคการศึกษาถัดไปเพื่อใช้เป็นผลป้อนกลับในการปรับปรุงการสอนและรายวิชาของตน และสาขาวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 กลยุทธ์การประเมิน

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น นอกจากนี้ การประเมินหลักสูตรในภาพรวม สามารถจัดทำได้โดยการสอบถามนิสิตปีที่ 4 ที่จะสำเร็จการศึกษา ถึงความเหมาะสมของรายวิชาในหลักสูตร ทั้งนี้อาจมีการประชุมทบทวนหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้งานบัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตในหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2 ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชาจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตร กรณีที่พบปัญหาสามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ซึ่งทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและความต้องการของสังคม